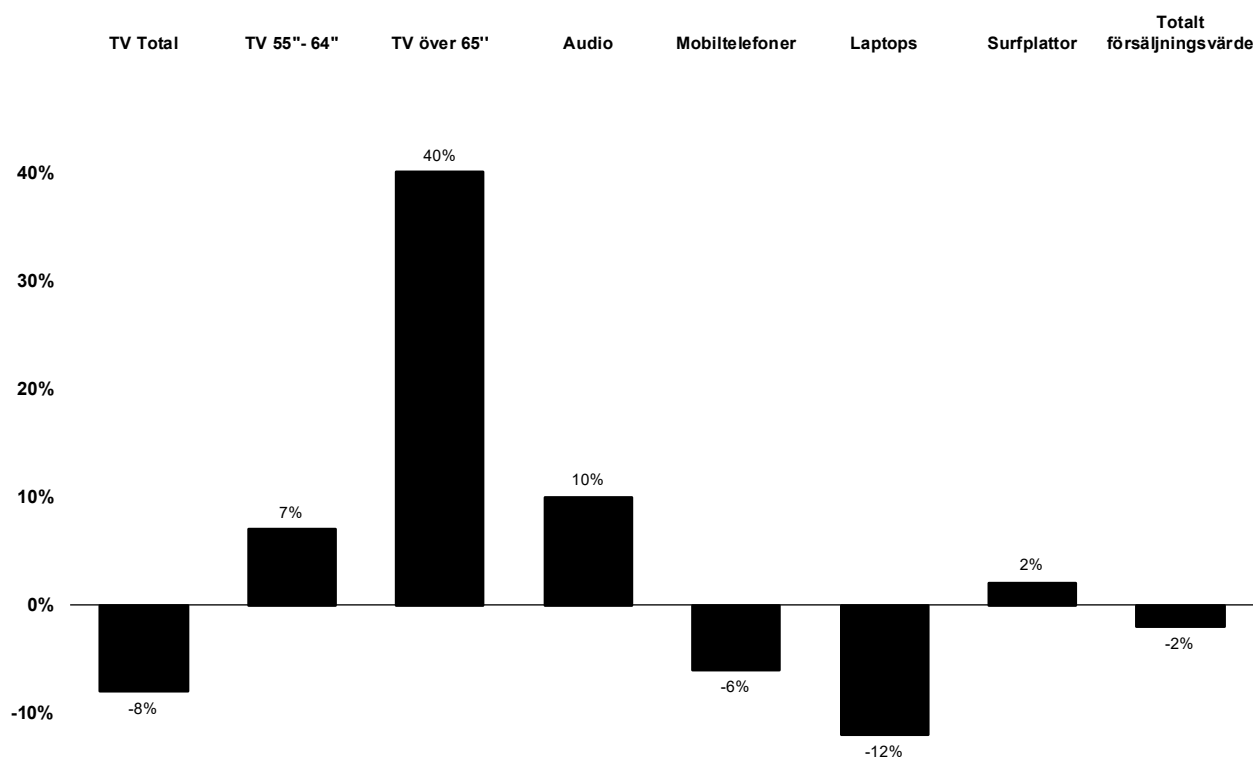


AUDIO OCH STOR TV

Under januari fortsatte trenden med ökad försäljning av stora TV-skärmar och av ljudprodukter. Även försäljningen av spelkonsoler ökade under januari, +13 procent.

- 2019 började som 2018 slutade. Efterfrågan på de största TV-skärmarna fortsätter att öka. Även ljud säljer bra med smarta högtalare och assistenter, säger Klas Elm, ElektronikBranschen.

Mindre TV-skärmar fortsätter minska i försäljning och även mobiltelefoner tappar försäljning i jämförelse med samma månad i fjol.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2019 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för audio och totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2018.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se