

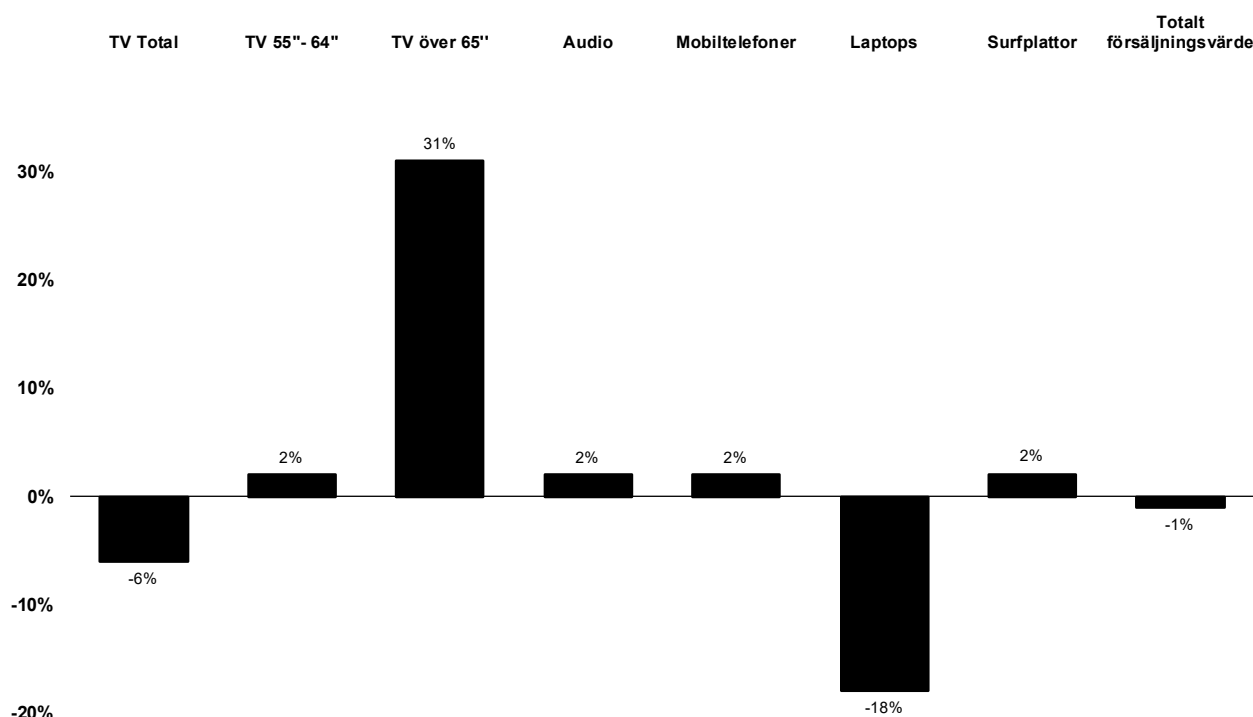
SVENSKARNA FÖLJER FOTBOLLSSUCCÉN PÅ STOR TV

Försäljningen av de största TV-skärmarna gjorde ett jättelyft under juni. Även mobiltelefoner hade en bra försäljningsmånad.

- Svenskarna följer landslagets VM-succé på större TV-skärmar. Försäljningen av 65-tummare ökade 78 procent under juni, säger Klas Elm, VD för ElektronikBranschen.

Under juni var försäljningen av de största TV-skärmarna, över 65 tum, 78 procent större än under samma månad förra året. Även gruppen under, TV 55-64 tum, hade en ökad försäljning med sju procent jämfört med juni i fjol. Ackumulerat under 2018 är försäljningen två respektive 31 procent för dessa kategorier, jämfört med samma period 2017.

Det ackumulerade totala försäljningsvärdet för branschen ligger efter maj på minus en procent. Mobiltelefoner ökade tre procent under juni och ligger ackumulerat kvar på två procent över försäljningsnivån från samma period i fjol.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2018 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för audio och totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2017.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se