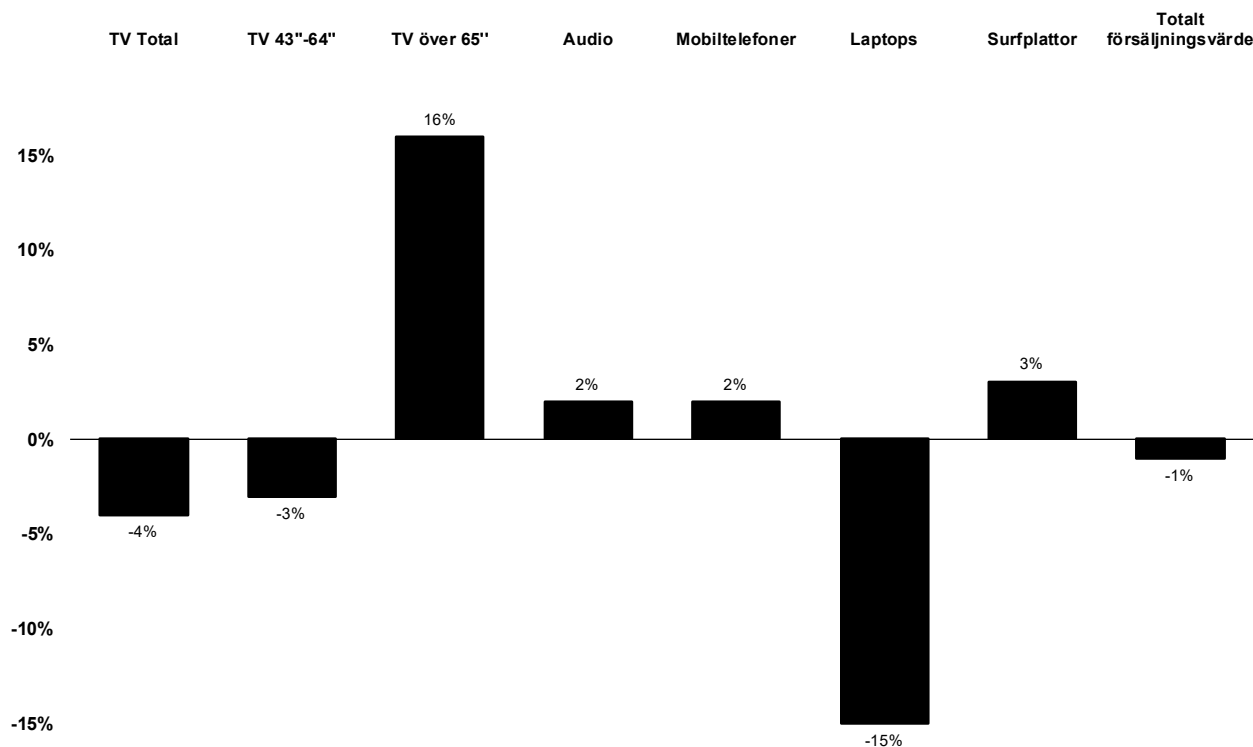


FORTSATT ÖVERGÅNG TILL STÖRRE TV

Kategorin TV över 65 tum sticker ut med en ökande försäljning. I övrigt var försäljningen i april trög i hemelektronikbranschen.

- Förutom de största TV-skärmarna, var det ljudprodukter, mobiltelefoner och surfplattor som ökade under april, säger Klas Elm, VD för ElektronikBranschen.

Det ackumulerade totala försäljningsvärdet ligger efter april på minus en procent. Tungt går det för laptops som sedan 1 januari backat 15 procent jämfört med samma period förra året. TV totalt har backat fyra procent medan surfplattor ökat med tre procent under året. Audio och mobiltelefoner har ökat två procent vardera och TV över 65 tum har ökat 16 procent.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2018 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för audio och totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2017.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se