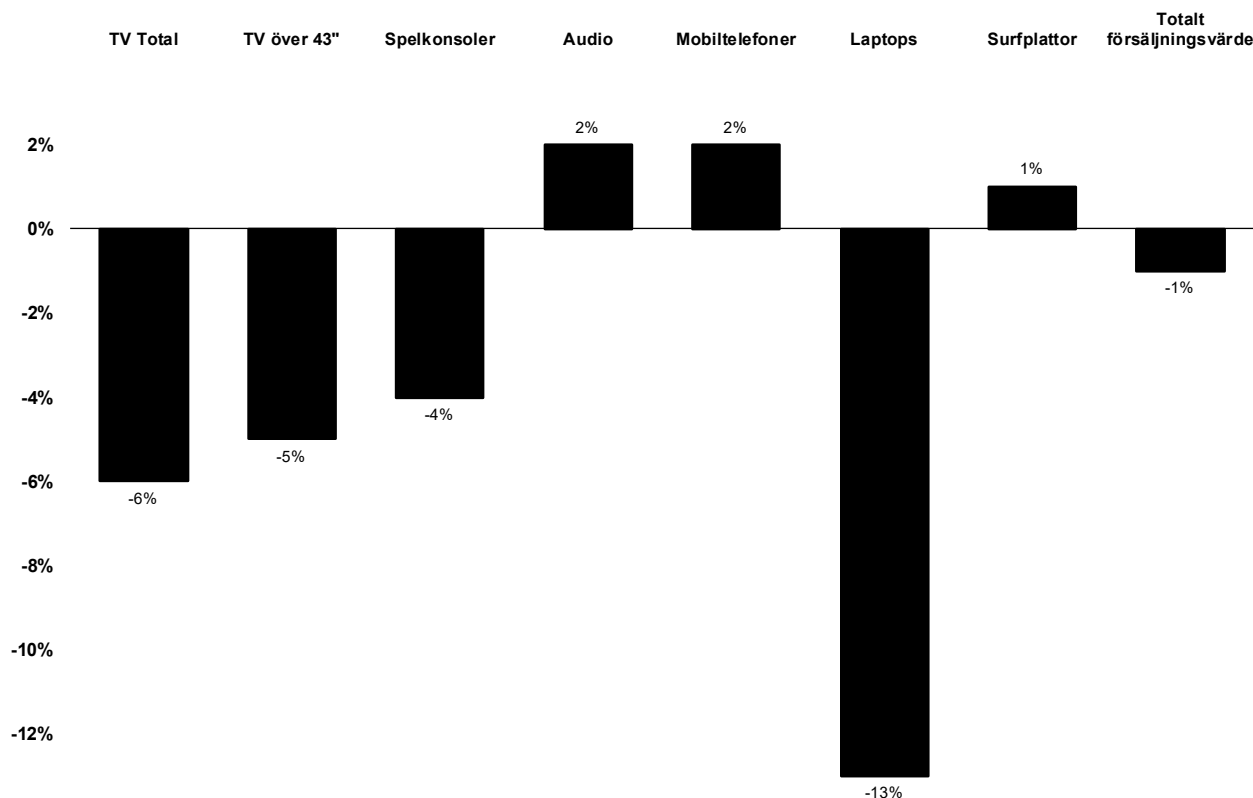


SVAG START PÅ 2018

ElektronikBranschen inleder 2018 med en svag försäljning jämfört med förra året. Januari och februari hade bra försäljning för olika produktgrupper, men ackumulerat för bägge månaderna var värdet för den totala försäljningen en procent längre än under motsvarande månader 2017.

- De olika ljudprodukterna inom kategorin Audio har återkommit i statistiken och det ska bli spännande att se hur den utvecklar sig under året. Vi vet att Audio sålt bra senaste åren, säger Klas Elm, VD för ElektronikBranschen.

Den viktiga kategorin Mobiltelefoner visar ett litet plus och så gör också Surfplattor, medan produkt-kategorin TV generellt startat året svagt.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2018 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2017.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger en därigenom en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se