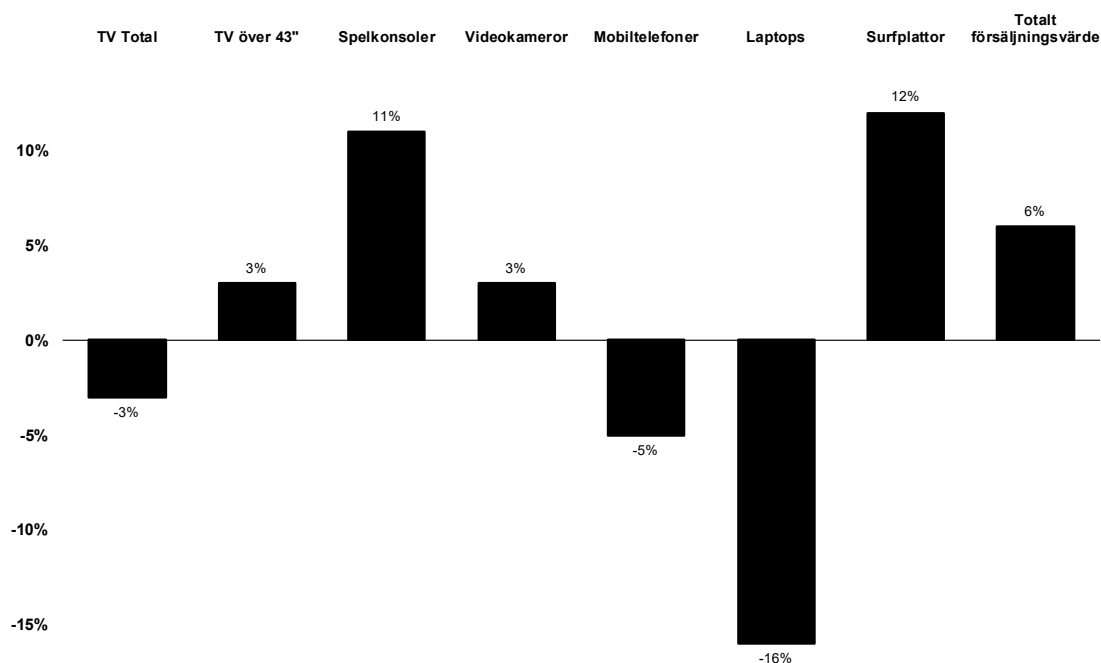


UPPGÅNG FÖR HEMELEKTRONIKBRANSCHEN 2017

ElektronikBranschen summerar 2017 med en försäljningsökning på 6 procent. Trenden att konsumenterna byter till större TV-skärmar har fortsatt hela året. Spelkonsoler har också sålt bra med en ökning på 11 procent jämfört med 2016. Även surfplattor har gjort en stark come back och sålde 12 procent bättre än året innan.

- Det är många som vill måla ut hemelektronik som en krisbransch, men tvärtom ökar försäljningen och konsumenternas intresse är fortsatt stort, säger Klas Elm, VD för ElektronikBranschen.

Julförsäljningen får numer räknas både för slutet av november och för december. Under december sålde mobiltelefoner något bättre än motsvarande månad 2016, plus 1 procent. Stora TV-skärmar sålde 5 procent bättre än december 2016 och ökningen för surfplattor var hela 20 procent bättre än motsvarande månad i fjol. Actionkameror (videokameror) nådde dock inte upp till förra julförsäljningens höga siffror, men för helåret ökade kategorin ändå med 3 procent. För de övriga IT-kategorierna fortsatte trenderna för året, ner för laptops och upp för övrig PC, plus 14 procent ackumulerat för 2017, jämfört med förra året.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2017 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2016.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger en därigenom en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se