



Energimärkning på internet

Den 1 januari 2015 börjar nya krav för energimärkning på internet att gälla.



Vad

- Från och med den 1 januari 2015 ska **energimärkningsetiketten** och **informationsblad** (produktblad) visas på internet, där produkten erbjuds till försäljning eller uthyrning.
- Förordningen ställer krav på produkter **som placeras på marknaden efter 1 januari 2015**, men det är valfritt att placera den på andra produkter som omfattas av energimärkningen.



Hur

- **Energimärkningsetiketten** på internet ska återfinnas i direkt anslutning till produkten eller genom att energimärkningsetiketten synliggörs med en ikon som motsvarar produktens energiklass ("ikon" till *kapslad skärmbild*).
- Används kapslad skärmbild ska etiketten synliggöras genom ett pop-up fönster, en ny flik, en ny sida eller en infälld skärmbild.
- Samma sak som ovan gäller för **informationsbladet** (produktblad).



I verkligheten



- En av dessa två ikoner ska användas när kapslad skärmbild används.
- Detta är ett exempel på hur den kapslade skärmbilden kan se ut på internet för en produkt som omfattas av förordningen.



- Ett exempel på hur energimärkningsetiketten kan framträda vid kapslad skärmbild på internet.





Utdrag ur Förordningen 518/2014

- För att etiketten och informationsbladet ska kunna visas på internet bör leverantören för varje modell av en energirelaterad produkt förse återförsäljare med en elektronisk version av etiketten och informationsbladet, t.ex. genom att göra dem tillgängliga på en webbplats där de kan laddas ned av återförsäljare.
- I syfte att genomföra kraven i denna förordning som del av normal affärsverksamhet, bör leverantörer vara skyldiga att göra etiketten och informationsbladet elektroniskt tillgängliga endast i fråga om nya modeller, och vid uppgradering av befintliga modeller, vilket i praktiken innebär modeller med ny modellbeteckning. För befintliga modeller bör det vara frivilligt att tillhandahålla en elektronisk etikett och ett elektroniskt informationsblad.
- Ett lämpligt produktblad som tillhandahålls av leverantörer i enlighet med artikel 3.1 g ska visas på visningsmekanismen nära uppgifterna om produktens pris. Typstorleken ska vara sådan att uppgifterna är klart synliga och läsbara. Produktbladet får visas genom en kapslad skärmbild, förutsatt att länken till produktbladet tydligt och läsbart är försedd med texten "produktblad". Om kapslad skärmbild används ska märkningen visas vid första musklicket, första gången markören förs över skärmen eller vid beröring av skärmen.



Tänk på....

- Typstorleken ska vara sådan att uppgifterna är klart synliga och läsbara.
- Förordningen ställer krav på produkter som placeras på marknaden efter 1 januari 2015. Företagen kan dock märka samtliga produkter som hör till en energimärkningsförordning.
- Glöm inte att det är både energimärkningsetiketten och produktblad som skall visas genom separata popup fönster.
- Kolla gärna ”den danska videon” – länk på nästa sida.



Några länkar och mer info

- En video från den danska energimyndigheten:

<http://youtu.be/EHOvekzc37A>

- Mer info finns på svenska Energimyndighetens sida. Obs, denna sida håller på att uppdateras avseende ”produktblad” som just nu inte återfinns med information.

<http://www.energimyndigheten.se/Foretag/Ekodesign/Produktgrupper1/Energimarkning-pa-internet/>

- Kapslad skärmbild definieras enligt förordning 518/2014/EU.