

Butiksbesök

Vitt och brun/vitt

April/maj 2011

Bakgrund

- Att en gång per år besöka butiker för att ställa frågor om branschtidningen "ElektronikBranschen".
- För att på så sätt få svar, öga mot öga, av respondenten
- Att använda ett urval av de frågor som används i "Läsarundersökningen"
- Att ställa ytterligare en fråga där man jämför den gamla tidningen med den nya

Besökta butiker

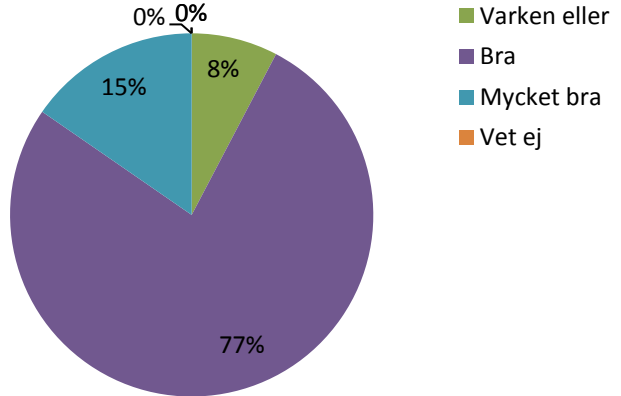
BruntVitt varuhandel

- 10 butiker & 13 personer
- 8 butikschefer, 1 avd.chef & 4 säljare

Vitvaruhandel

- 12 butiker & 15 personer
- 9 butikschefer, 1 ägare & 5 säljare

BrunVitt: Vad anser du om den nya tidningen jmf med den gamla?

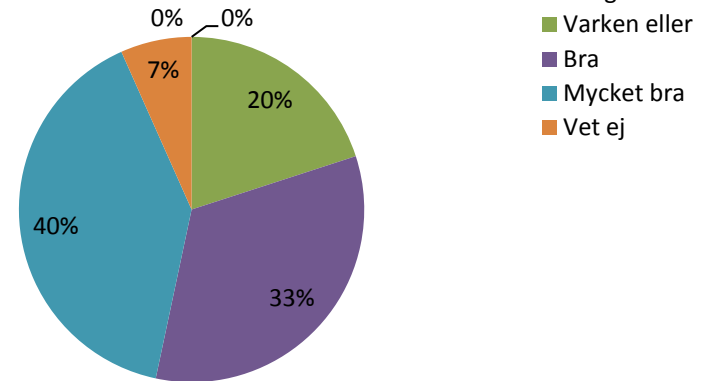


- Tidningen EB jmf Rateko och E&V:

92% nöjda/ mycket nöjda

8 % varken eller

Vitvaruhandel: Vad anser du om den nya tidningen jmf med den gamla?



- Tidningen EB jmf E&V:

73% nöjda/ mycket nöjda

20% varken eller

Kommentarer av BrunVitt varubutiker

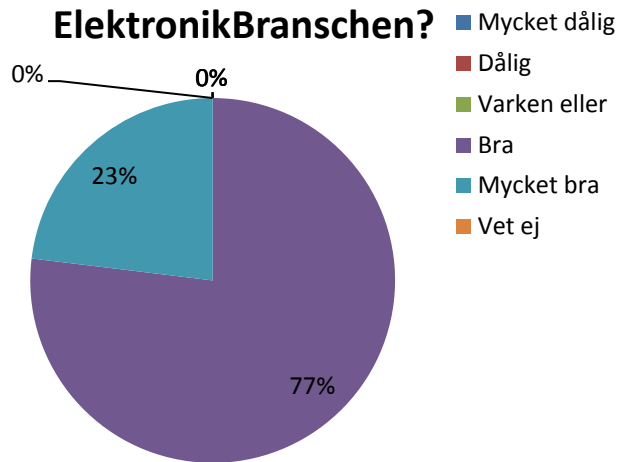
- Bättre än tidigare. Både Rateko o E&V. Numera allt samlat på ett ställe
- Jmf med de tidigare: Läste aldrig Vitt. Brunt mer intressant - nya grejor hela tiden
- Mkt bra med hopslagningen. Nu läser jag vitt
- Bättre nu, bättre bilder, bra format, inte allt för mkt annonser
- Läste Rateko mer än E&V. Hopslagningen bra. Nu läser man bägge
- Ej tänkt på hopslagningen. Känner ej till E&V
- Känner till E&V. Nya EB känns mer allmän, ej lika riktad som E&V vilket uppskattas
- Bra med samlad bild.
- Känns som en mer rejäl tidning.
- Generellt bättre. Läser det man finner lämpligt för stunden
- Bättre med blandat som nu.
- Känns roligare att läsa numera. Inspirerande.. Förr kastade man kanske E&V för man var ointresserad men nu när allt i en tidning så läser man både Brunt&Vitt
- Gillar att det är EN tidning numera

Kommentarer av vit varubutiker

- Bättre än tidigare pga av kombinationen av de två tidningarna
- För lite vitt, mer TV
- Bättre, tydligare, mer fakta, mer genomarbetad
- Tittade mer när E&V fanns
- Mycket bättre. E&V katastrof layout känns 80 tal. Innehöll inte så mkt matnyttigt, mest annonser
- Nya tidningen känns mer uppdaterad, man får reda på mer
- Bättre med oftare nu, mer aktuellt, mkt blandat, tar tid att hitta var vitt börjar
- Roligare tidning än E&V
- Mindre om våran bransch - kanske inbillning
- Vitt bak inga problem. Positivt med en samlad bild av all teknik
- Känns modernare, seriösare
- I början, trist att E&V försvann. Men nu glatt överraskad. Jättebra, fyller mitt behov. Lagom vitt.
- Fräschare, mer rejäl. Mer läsvärd, mer annonser
- EB = Bibel

BrunVitt: Innehållet i tidningen

ElektronikBranschen?

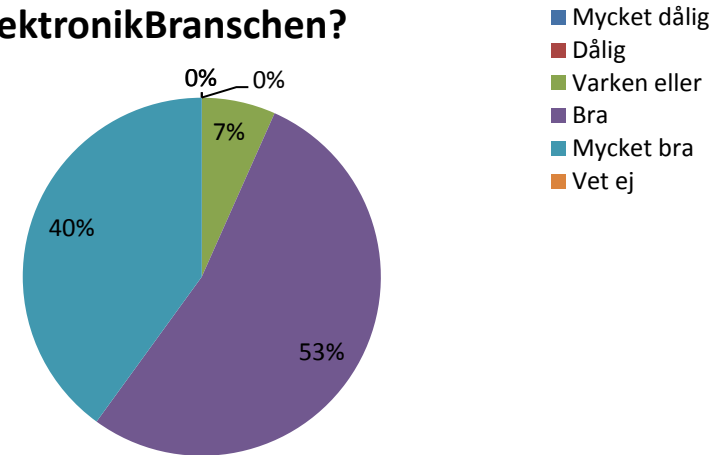


- Innehållet:

100 % nöjda/ mycket nöjda

Vitvaruhandel: Innehållet i tidningen

ElektronikBranschen?



- Innehållet:

93% nöjda/ mycket nöjda

7% varken eller

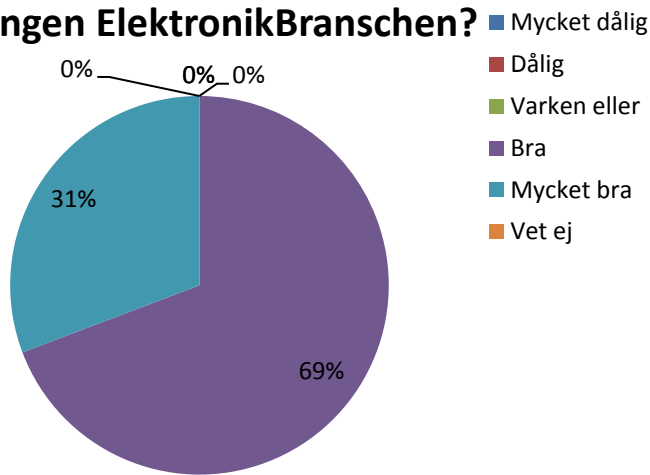
Kommentarer av BrunVitt varubutiker

- Bra. Blandade reportage
- Bra. Mer butiksreportage och bilder därifrån
- Bra intressanta artiklar. ARN A+++
- Bra innehåll och objektiv
- Vettigt innehåll, bra nyhetsdel. Känns att texten i Vitt är "trist" Brist på innovation eller så talar inte vitt om det tydligt
- Mkt bra Reportage efter mässor
- Mer produkter i Rateko. Nu mer reportage om allmänna saker, dvs mer text och mindre om produkter
- Bra men mer teknik om produkt, korta o små reportage, bra annonser
- Bra säljtips. Ger samlad syn på branschen

Kommentarer av vit varubutiker

- Bra innehåll, bra forum
- Inte bara leverantörssnack utan även butiksna
- ARN lysande
- Våldigt mycket Brunt
- Bra mixat, uppdelningen OK

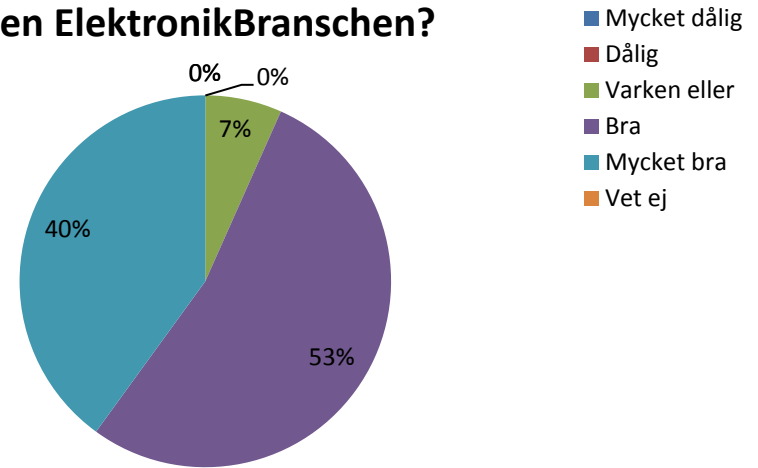
BrunVitt: Layouten och designen på tidningen ElektronikBranschen?



- Layout/ Design

100 % nöjda/ mycket nöjda

Vitvaruhandel: Layouten och designen på tidningen ElektronikBranschen?



- Layout/ Design:

93% nöjda/ mycket nöjda

7% varken eller

Kommentarer av BrunVitt varubutiker

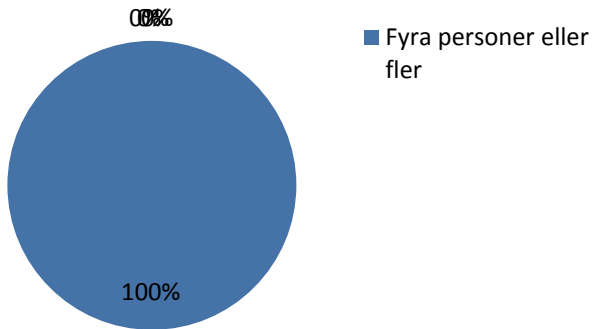
- Rätts så bra. Märks att det är bättre kvalitet. Saknar enkelheten att hitta till sitt område snabbt.
- Tilltalande design
- Svårt att hitta i tidningen. Ingen tydlig riktlinje var de olika finns
- Bra för en branschtidning
- Proffsig
- Snygg
- Lättläst
- Förstår ej färgindelningen. Var börjar vitt?
- Fräsch

Kommentarer av vit varubutiker

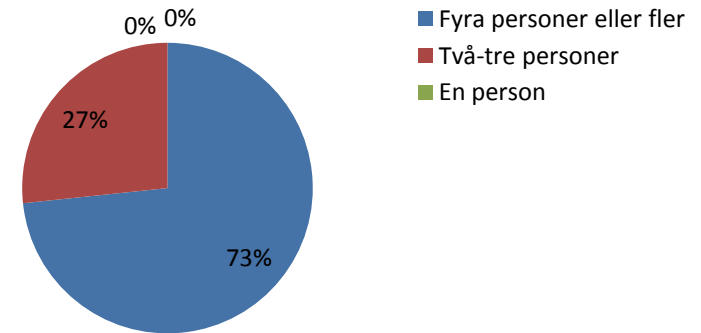
- Hittar inte lätt var Vitt börjar
- Formspråk o layout bättre
- Profilera vitt som "Rosa sidor". Lättare att hitta
- Man ser dock inte var Vitt börjar mer än att det börjar i bakre delen
- Lätt och hitta - nja men funkar bra ändå
- Känns mer arbetad, mer reklam, mer som en modetidning än informationstidning
- Får leta fram till Vitt. Lägg in färgkod på långkanten eller en helsida där det börjar
- Dela upp tydligare - först Brunt sedan Vitt
- Tydligare markering var Vitt börjar önskas. Sida med "Vitt börjar här"
- Gör inget att Vitt ligger där det ligger
- Vet att Vitt alltid längst bak vilket verkar OK
- Tidigare, mer nischat för oss

Hur många läser tidningen ElektronikBraschen?

BrunVitt:



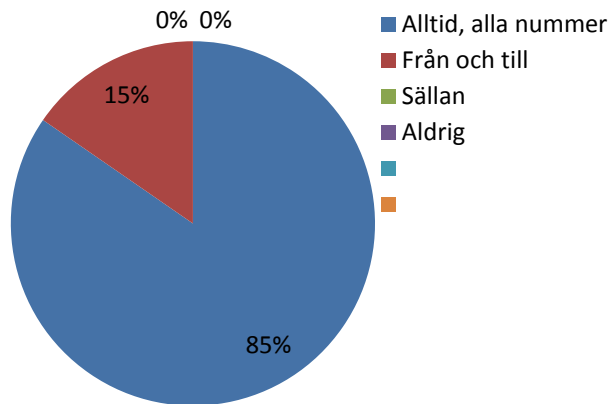
Vitvaruhandel:



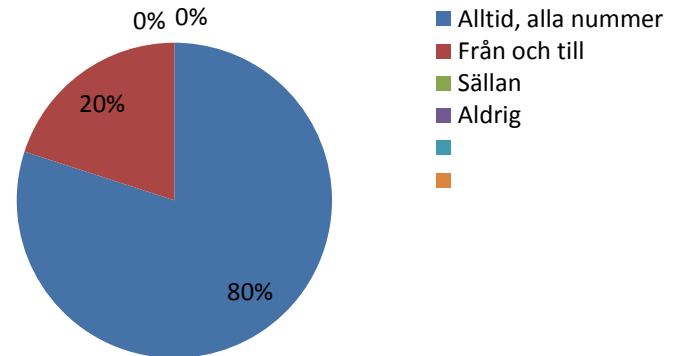
Läses av minst 2 personer

Hur ofta läser du tidningen ElektronikBraschen ?

BrunVitt:



Vitvaruhandel:

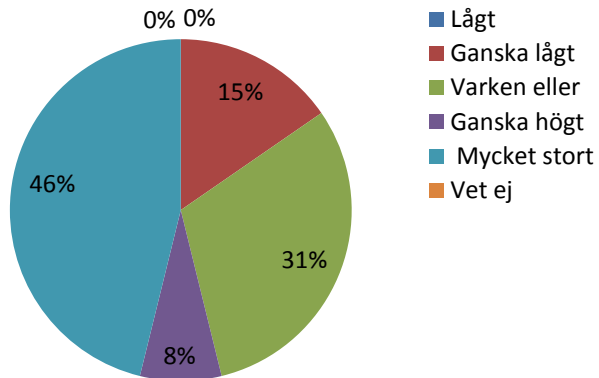


En övervägande majoritet läser alla nummer

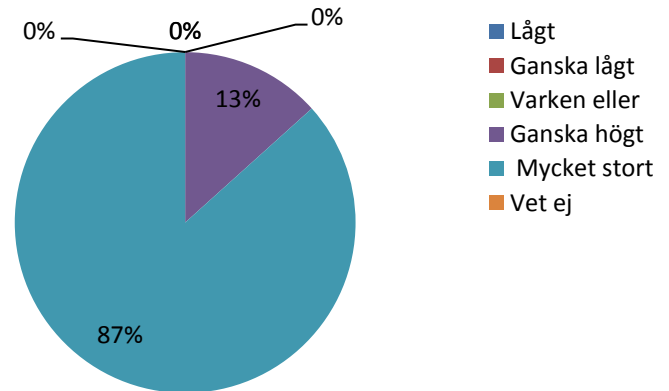
Följande sidor handlar om hur intressant
det är att läsa om olika delar i EB

Intresse av att läsa om allmänna nyheter VITT

BrunVitt varuhandel



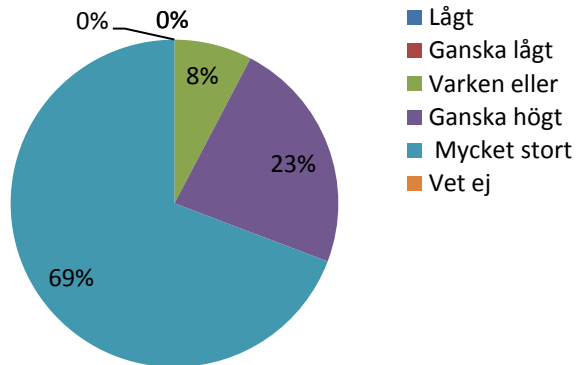
Vitvaruhandel



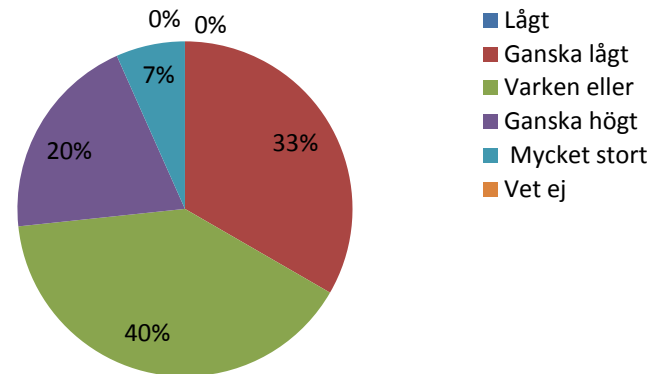
Inom brunvitt är drygt 50% mycket intresserade av allmänna vita nyheter....

Intresse av att läsa om allmänna nyheter BRUNT

BrunVitt:

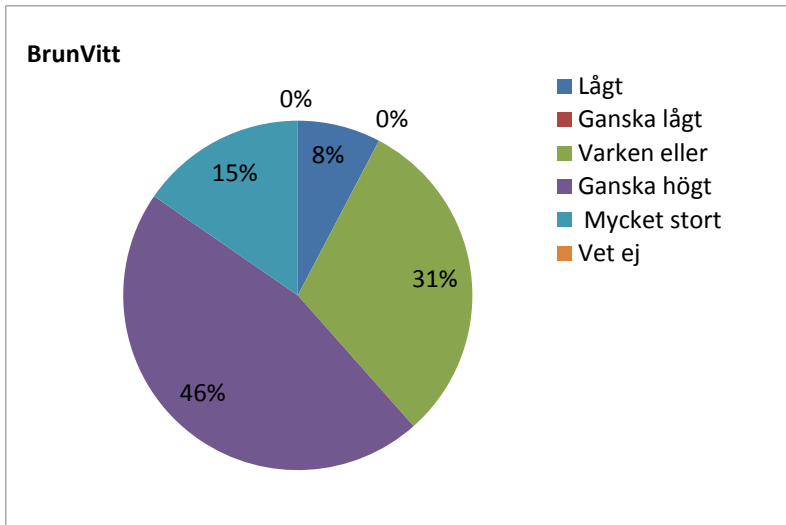


Vitvaruhandel:

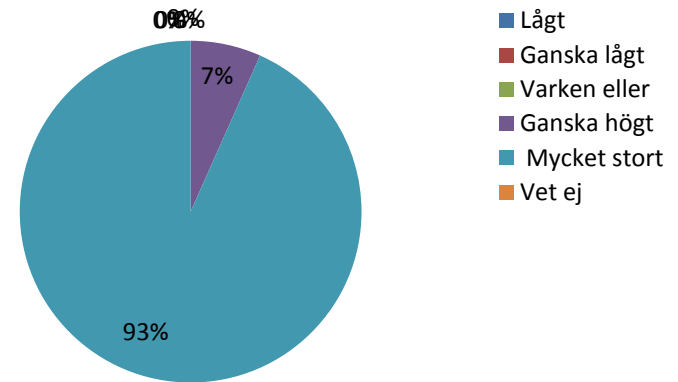


.... och inom vitt är 27% mycket intresserade av allmänna bruna nyheter.

intresse av att läsa om produktnyheter Vitt

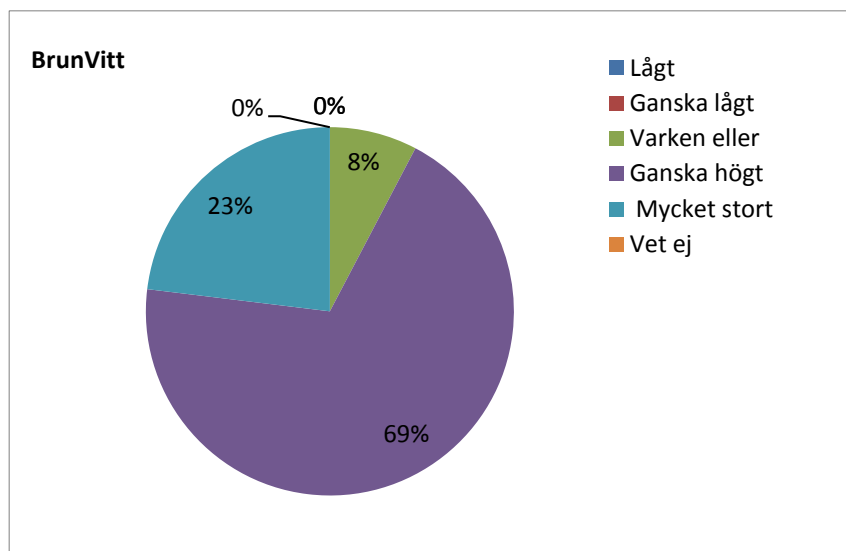


Vitvaruhandel

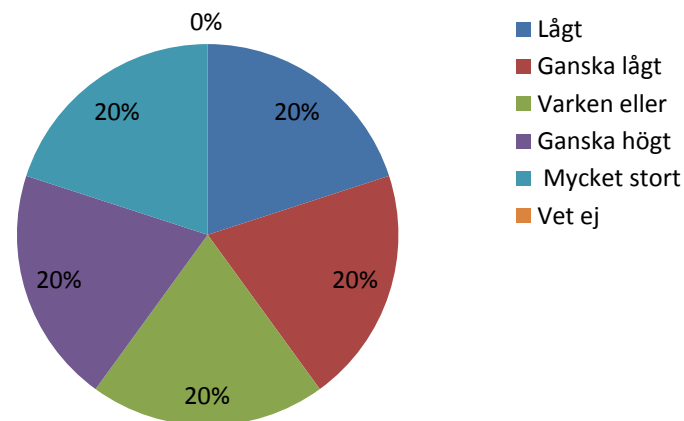


**Vita produktnyheter för den brunvita säljkanalen är mycket högre än motsvarande för bruna produktnyheter inom den vita säljkanalen
(se även nästa sida)**

intresse av att läsa om produktnyheter Brunt



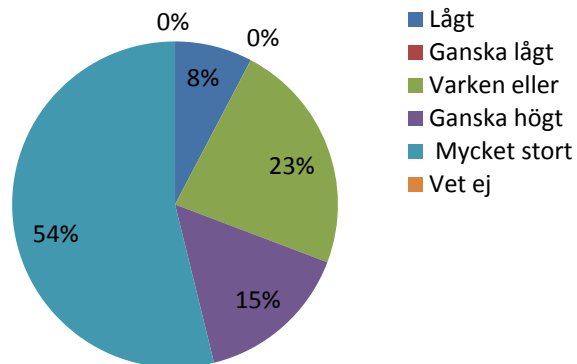
Vitvaruhandel



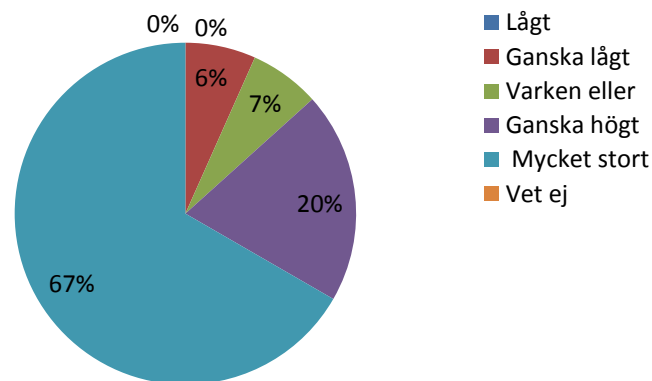
Inom den vita säljkanalen är intresset för produktnyheter om brunt, totalt sett, en jämn fördelning mellan intresserade och ointresserade

intresse av att läsa om försäljning & marknad

BrunVitt:



Vitvaruhandel:

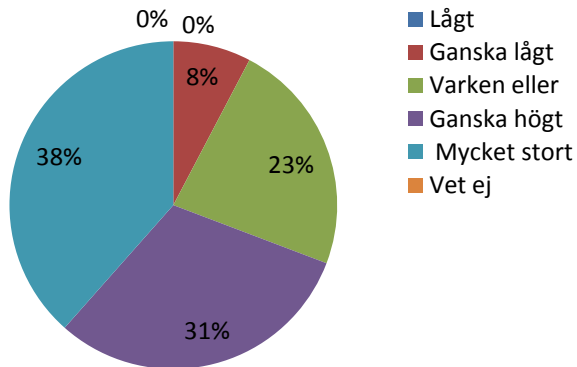


Mer än 50 % inom bägge säljleden är mycket intresserade av artiklar om försäljning och marknad.

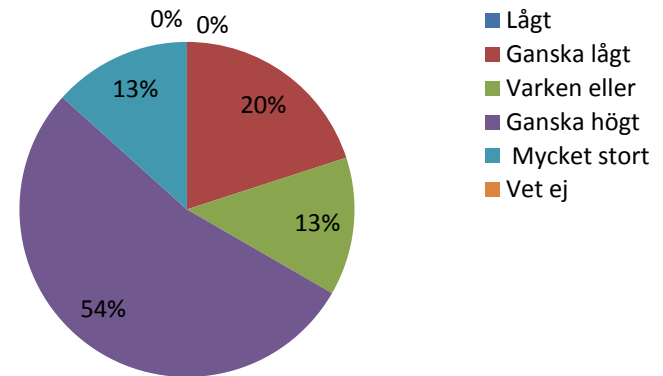
Inom vitt är man mer intresserad än inom brunt

intresse av att läsa om mäss reportage

BrunVitt:

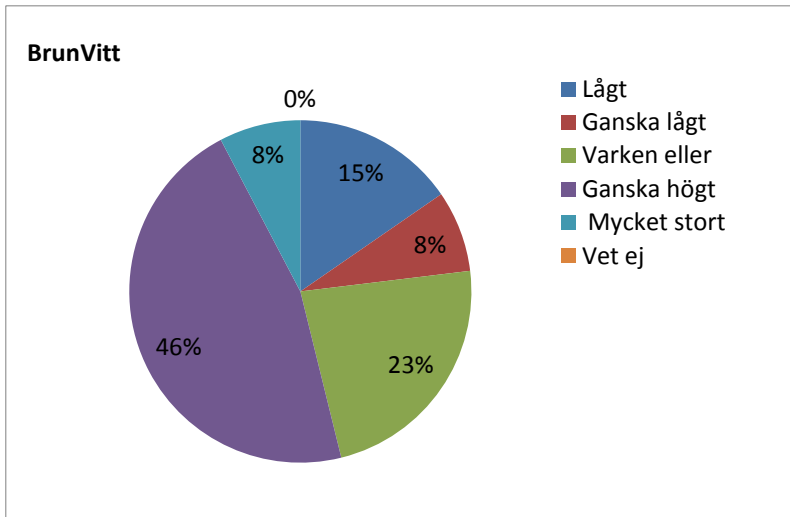


Vitvaruhandel:

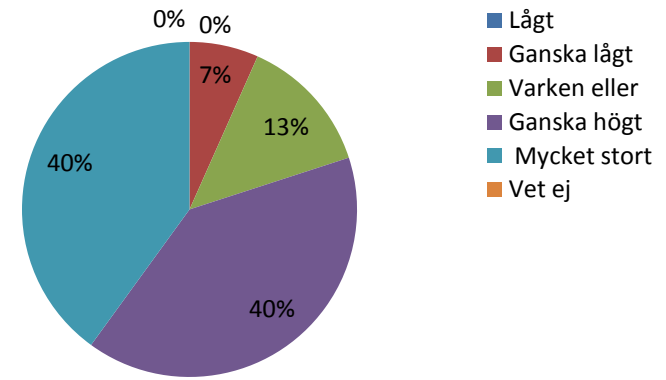


**Rapporter från mässor är intressant, speciellt från vitt.
Samtidigt ser man att ca 1/3 inte har något större intresse.**

intresse av att läsa om design



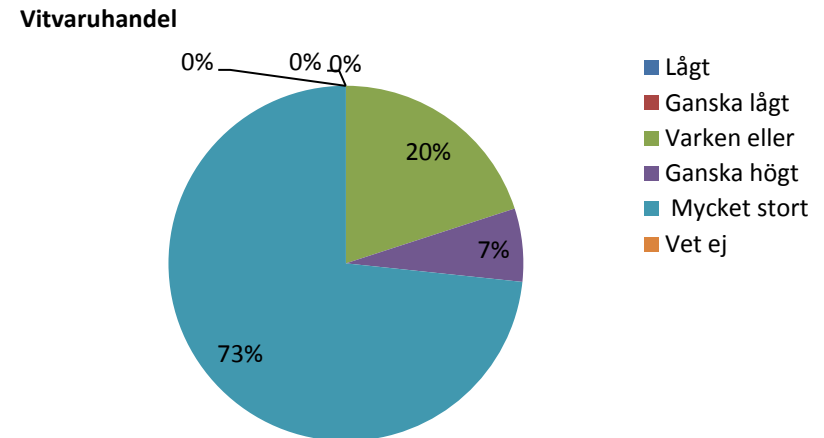
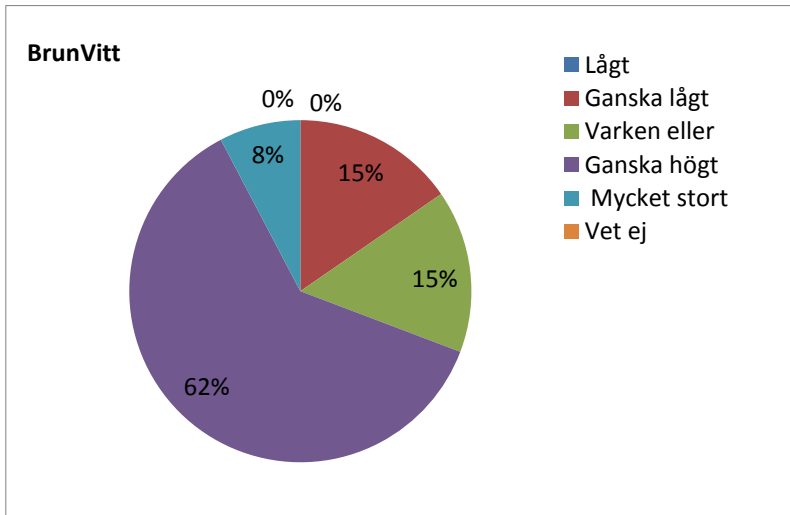
Vitvaruhandel



Stort intresse av design inom vitt (80%) och mindre inom brunvitt (54%)

Med stor sannolikhet produkt/användare relaterat

intresse av att läsa om butiksreportage

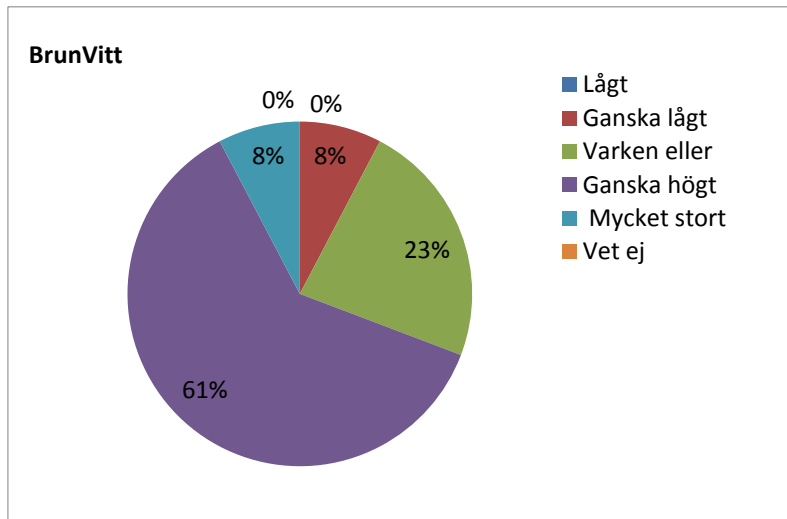


Ett väldigt stort intresse inom bägge säljleden finns för butiksreportage (70% +)

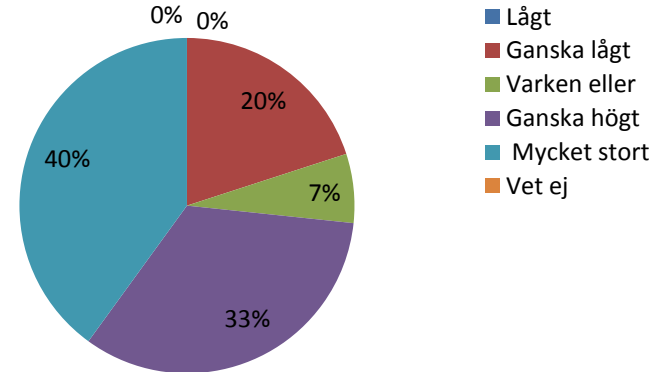
(Se sid 7)

Observera: 15% inom brunvitt är ganska ointresserade

intresse av att läsa om leverantörsreportage

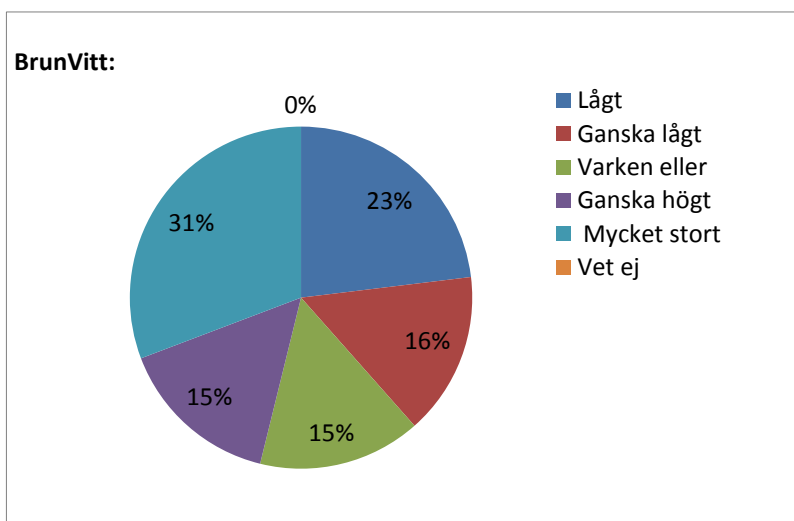


Vitvaruhandel

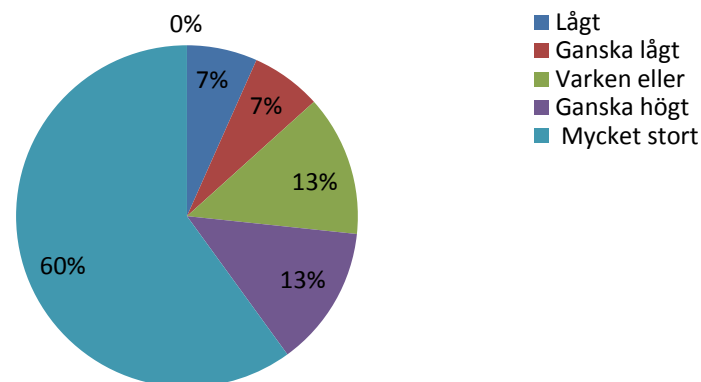


Ungefär samma uppskattning av dessa reportage som för butiksreportage (70%+)

intresse av att läsa om ARN



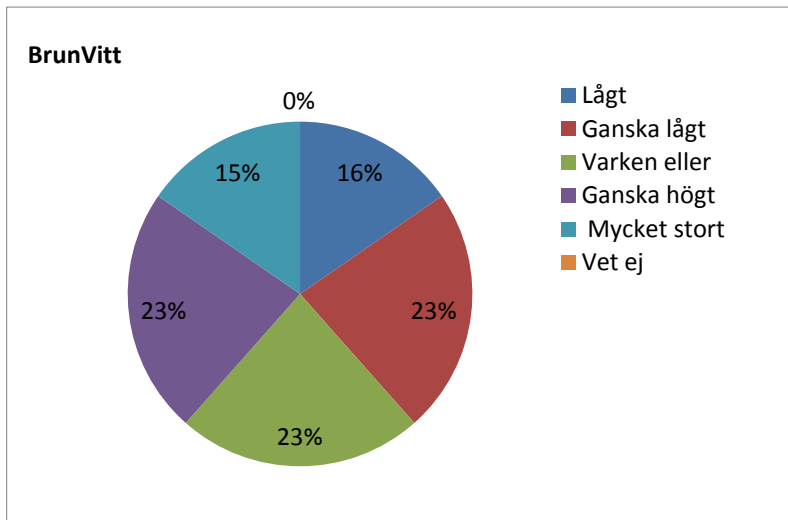
Vitvaruhandel



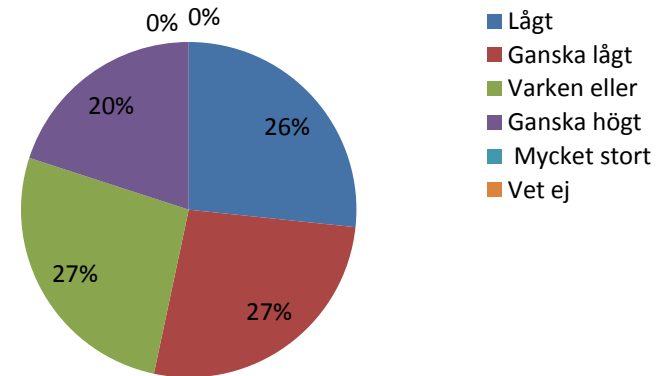
Inom brunvitt säger knappt 50% ha ett genuint intresse för ARN fallen medan den för vitt är avsevärt högre.

En orsak till detta kan vara att brunvitt genomgått en försäkringscertifiering och därigenom fått kunskap. De har även gjort en utbildning i eftermarknadskunskap vilket inget av de vita säljleden genomgått.

intresse av att läsa om film

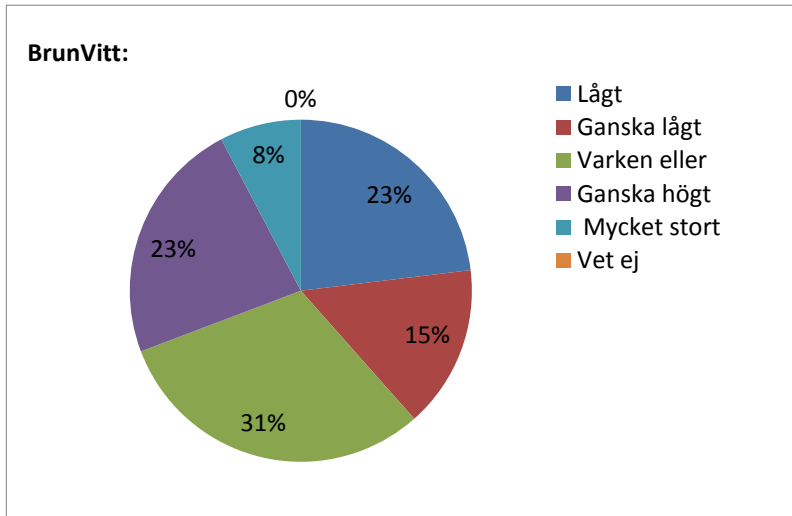


Vitvaruhandel

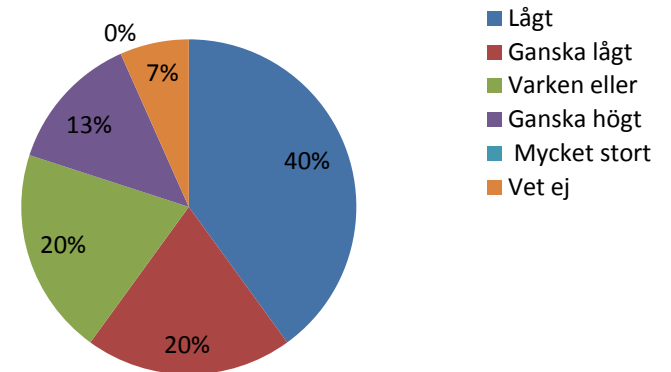


Intresset för film artiklar är generellt lågt. Att intresset för film inom vitt visar på en 20% högt intresse är för att respondenterna är personligt intresserade.

intresse av att läsa om spel

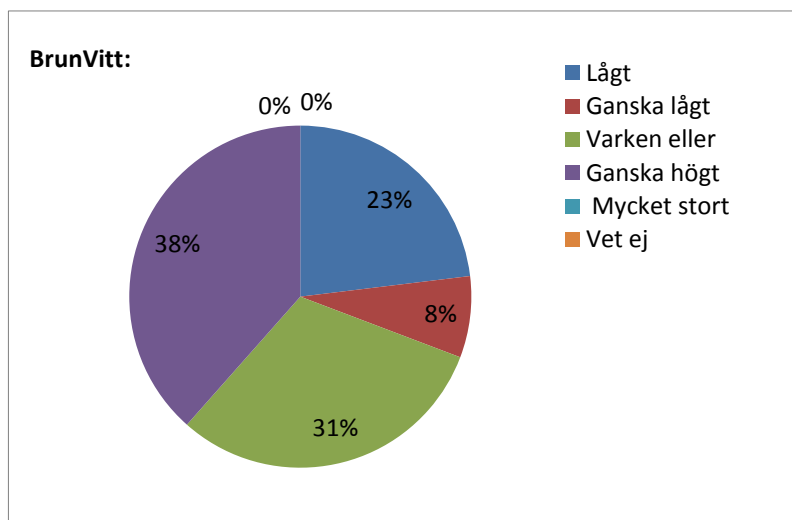


Vitvaruhandel

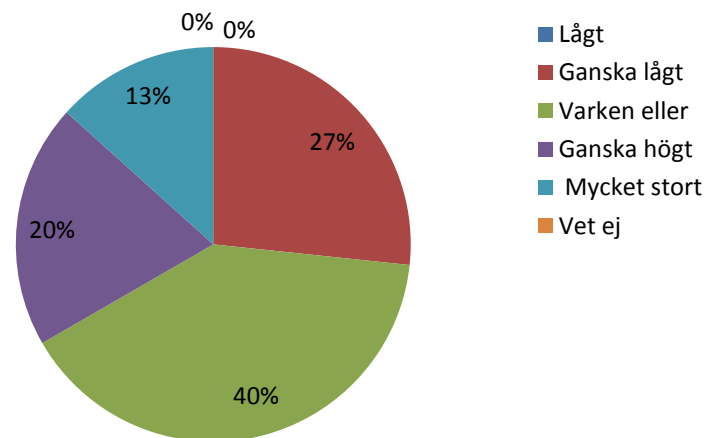


Här ser man samma resultat som för film.

intresse av att läsa om personporträtt



Vitvaruhandel

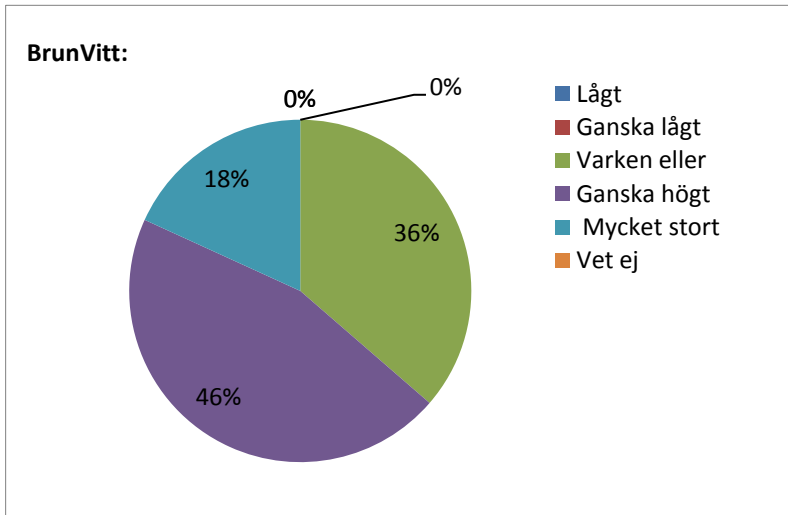


Person porträtt reportage är intressanta inom bägge kanaler.

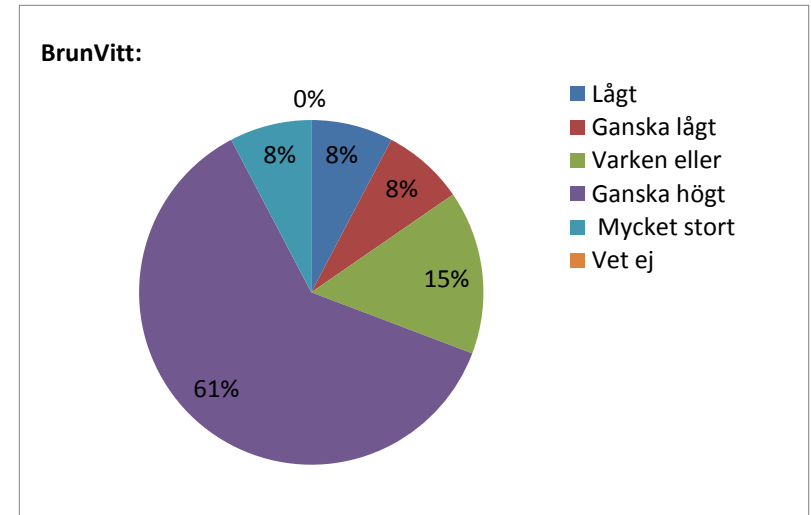
Följande sidor handlar om hur intressant det är att läsa allmänna artiklar för olika produktgrupper

Många av dessa frågor är mer ägnade mot säljledet Brunvitt än Vitt. Därför saknas jämförelse på visa frågor.

intresse av att läsa.. om 3D



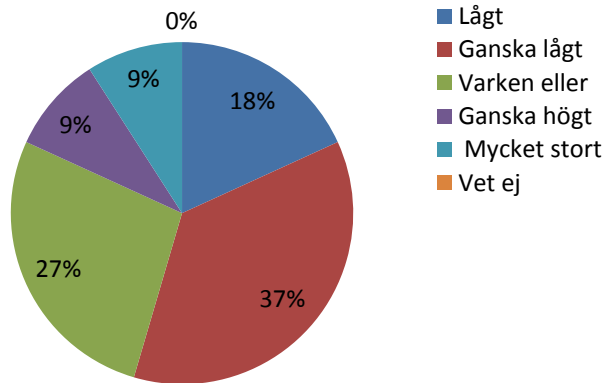
om HDTV



Fortsatt högt intresse att lära sig/ förstå de senaste produkt innovationerna. Stort intresse värde.

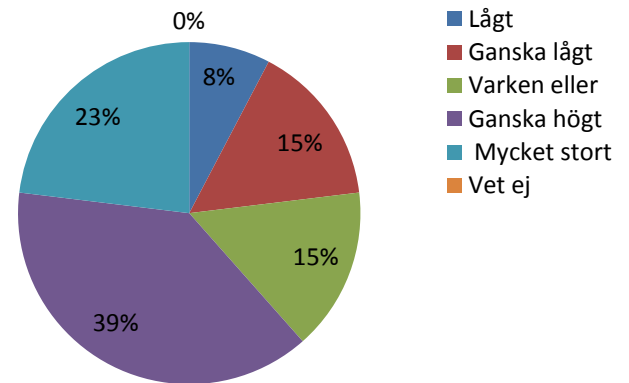
intresse av att läsa om blue-ray

BrunVitt:

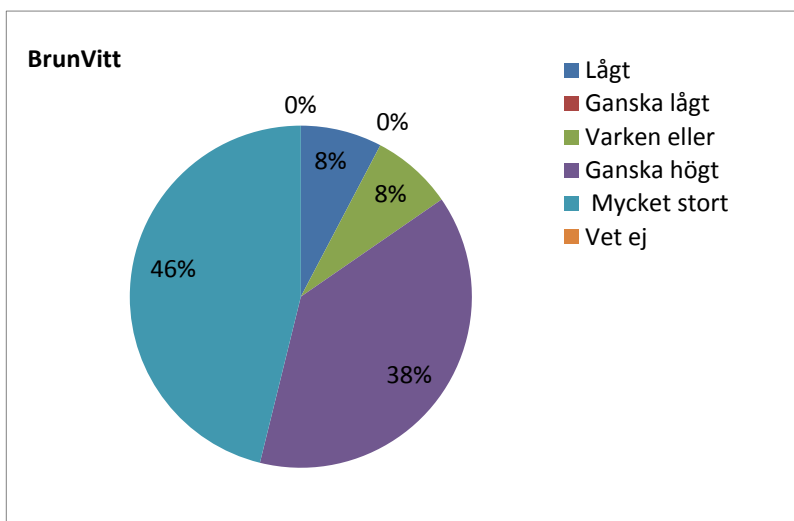


om hemmabio

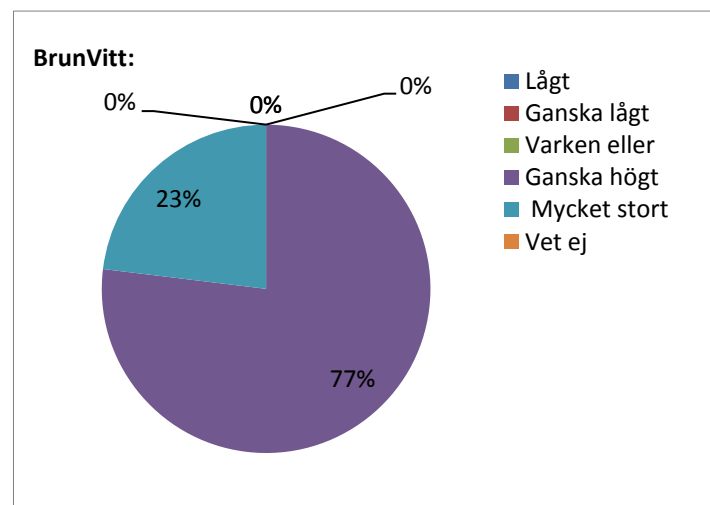
BrunVitt:



intresse av att läsa om mobiltelefoni

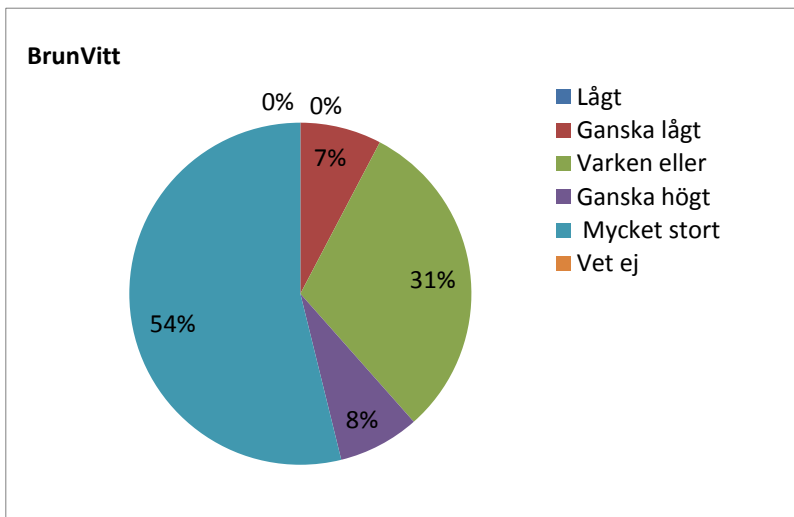


om foto

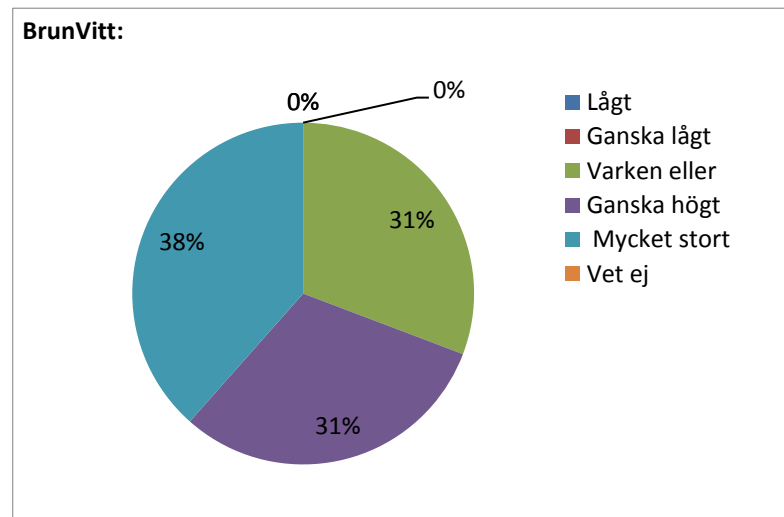


Både mobil telefoni och foto har ett väldigt stort intresse som skall noteras!

intresse av att läsa om datorer

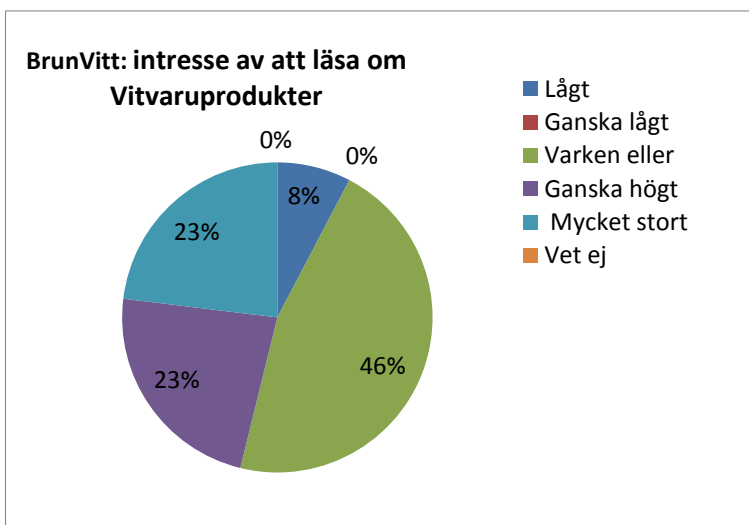


om IT produkter

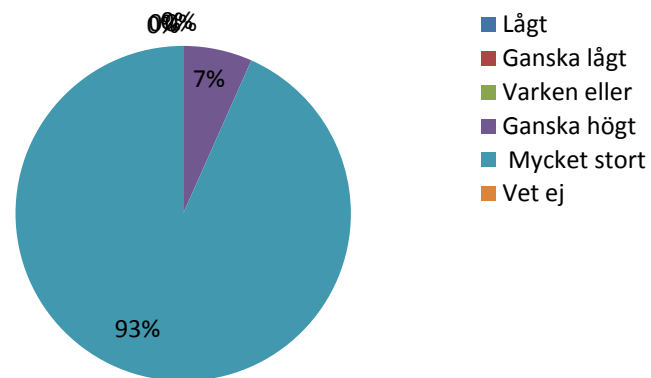


Mer än hälften är intresserade av dataprodukt

intresse av att läsa om Vitvaruprodukter

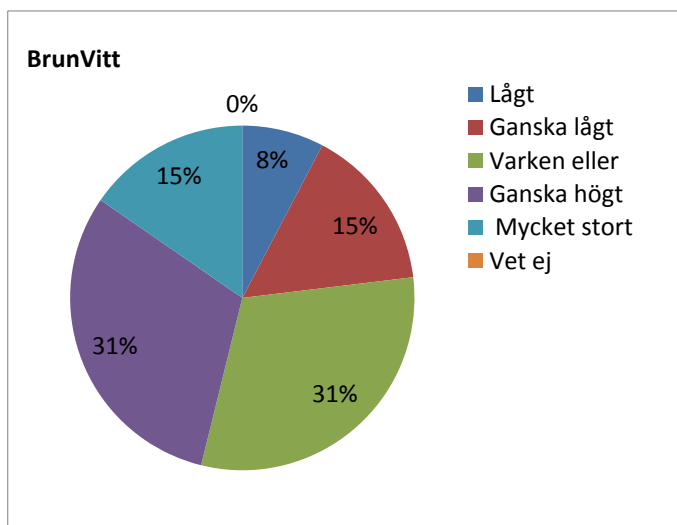


Vitvaruhandel:

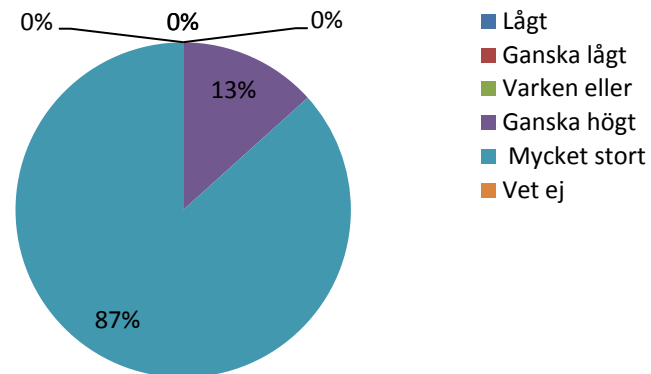


46% av Brunvitt anser att det är viktigt/bra att få läsa om vita produkter

intresse av att läsa om små elprodukter?



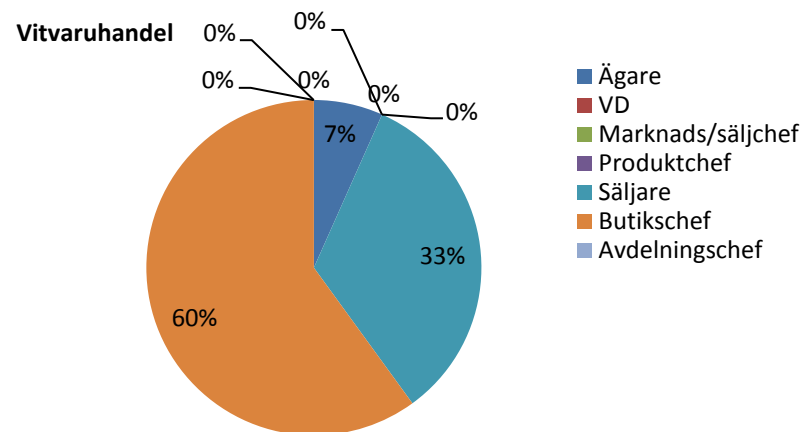
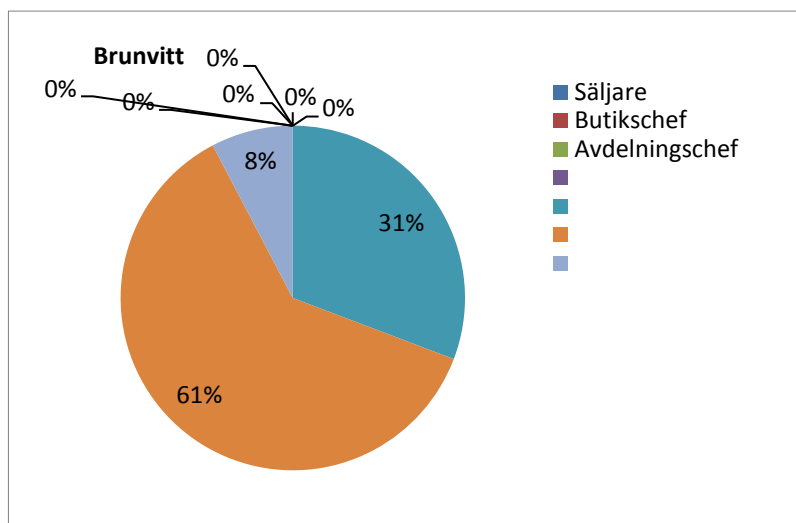
Vitvaruhandel:



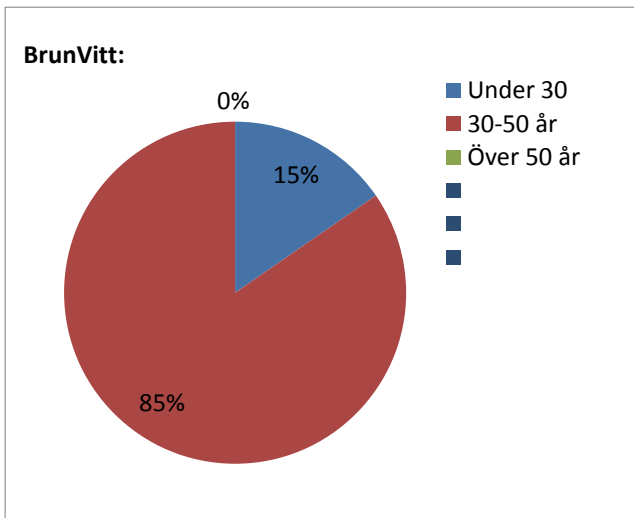
Även här anser Brunvitt att det är viktigt att läsa om vita produkter

FAKTA OM RESPONDENTERNA

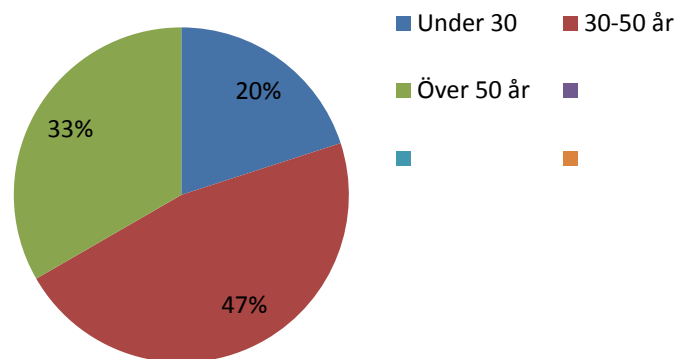
vilken befattning har du



vilken ålder

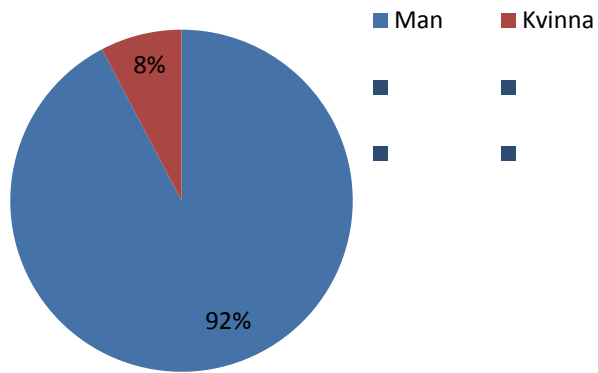


Vitvaruhandel:



är du man eller kvinna

BrunVitt:



Vitvaruhandel

