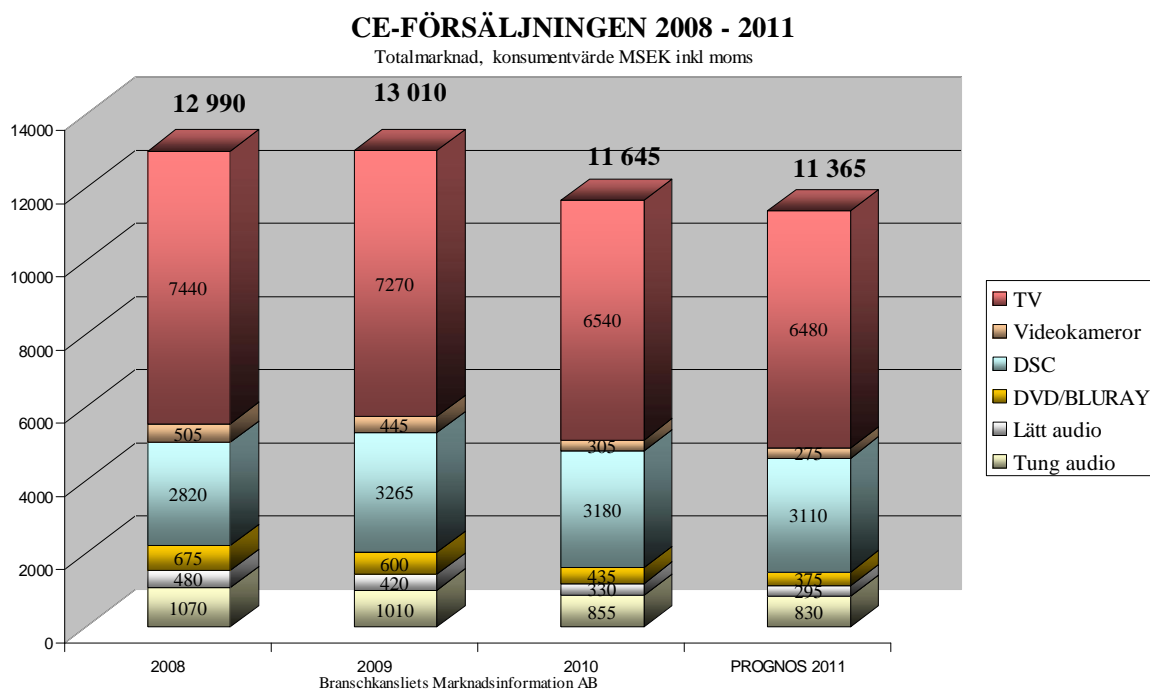


FORTSATT MYCKET STARK TV-FÖRSÄLJNING

Även om vi för ett år sedan förutspådde all time high för TV-försäljningen, blev ändå resultatet på 995 000 apparater överraskande högt. Resultatet för stillbildskameror och mobiltelefoner överträffade också förväntningarna.

Dessa tre produktområden är också de som kommer att utgöra tyngdpunkten i försäljningen under 2011 enligt branschprognosen. Förhoppningsvis kommer konsumenterna även upptäcka att bättre ljudkvalitet kan uppnås med en hemmabioanläggning och att det är dags att förbättra filmupplevelsen med hjälp av Blu-ray.

Prisnedgången för likvärdiga produkter fortsätter då konkurrensen är oerhört stark, såväl bland producenter som återförsäljare. För ökad branschomsättning krävs därför attraktiva nyheter som antingen ger ett tydligt mervärde eller blir ett uppskattat komplement. Internet i TV:n, speglösa digitalkameror, surfplattor och smartare mobiltelefoner kommer förhoppningsvis att bidra till en mer lönsam elektronikhandel.



TV

En ökande efterfrågan på platt-TV, och ett hårt prisrig i återförsäljarledet har under 2010 skapat större försäljningsvolymen än någonsin tidigare.

Nästan 1 miljon TV såldes under året till prisnivåer som tillhört de lägsta i Europa.

Ett allt tätare bestånd av TV i hemmiljön skapar en marknad där den höga volymen kan bibehållas även framöver.

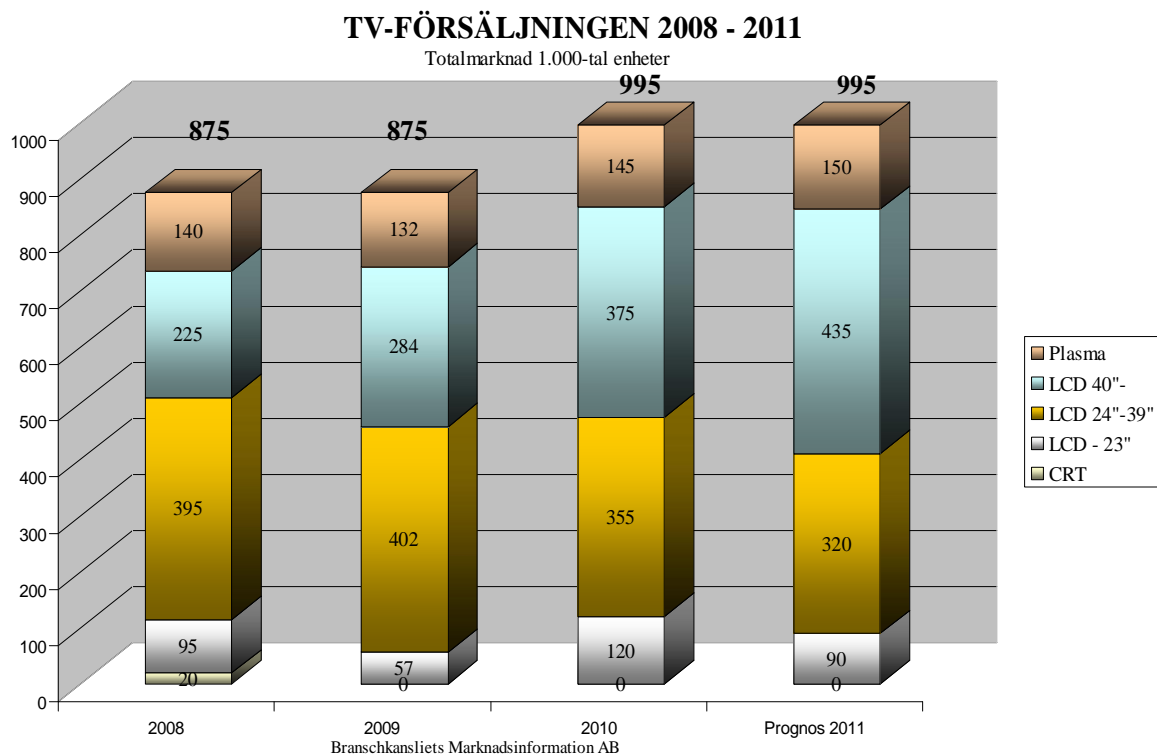
Uppgången för TV större än 32 tum följde i stort sett förväntningarna även om andelen för de allra största skärmarna blev större än väntat. Mer överraskande var att 32-tumsapparater och mindre, ökade i volym under 2010. Orsaken var framförallt oerhört konsumentvänliga kampanjpriser som lockade många att skaffa en extra TV.

Vi lägger en prognos med lika stor försäljning under 2011 som under förra året, och hoppas att konsumenterna ska förse sina hem med såväl fler apparater som mer välutrustade apparater.

Vi kommer i större utsträckning att se internet på TV, och mervärdet av 3D-TV komma att bli allt tydligare efterhand som utbudet av filmer och sändningar ökar.

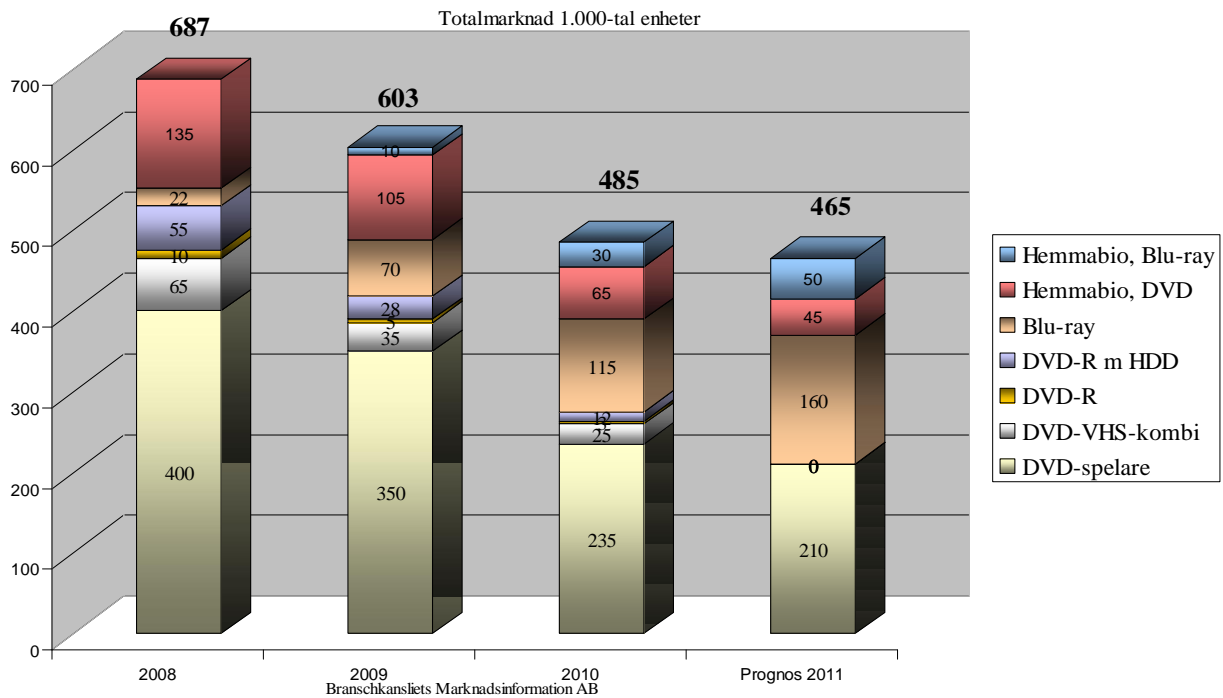
Övergången till större apparater fortsätter och under 2011 kommer upp mot 60 procent av försäljningen att vara 40 tum eller större.

Försäljningsvärdet föll under 2010 med hela 10 procent, medan årets prognos ligger på 61 procent vilket innebär ett försäljningsvärde på knappt 6,5 miljarder.



TV	UTFALL 2008	UTFALL 2009	UTFALL 2010	PROGNOS 2011
CRT 4:3 samt 16:9	20 000			
LCD, - 23"	95 000	57 000	120 000	90 000
LCD, 24" - 39"	395 000	402 000	355 000	320 000
LCD, 40" -	225 000	284 000	375 000	435 000
Plasma	140 000	132 000	145 000	150 000
Summa	875 000	875 000	995 000	995 000
Värde Mkr	7 395	7 230	6 490	6 435
Snittpris kr, inkl moms	8 450 kr	8 265 kr	6 525 kr	6 465 kr
Övrigt, värde Mkr	45	45	50	45
TV Total Mkr, inkl. moms	7 440	7 275	6 535	6 480
Förändring, värde	-12,4%	-2,2%	-10,2%	-0,8%

DVD/Blu-ray - FÖRSÄLJNINGEN 2008 - 2011



DVD- och Blu-rayspelare

2010 blev det sista året då det såldes fler stationära DVD- än Blu-ray-spelare. Blu-ray ökade med 65 procent till 115 000 enheter medan DVD-spelare tappade 95 000 enheter till 155 000. Även portabla och hårddisk-DVD minskade i försäljning.

Inklusive hemmabioanläggningar såldes totalt knappt en halv miljon DVD/Blu-ray-spelare, en nedgång med nästan 20 procent.

Försäljningsvärdet, exkl. hemmabio, minskade något mer, -27 procent, och hamnade på 435 miljoner kronor.

Under 2011 kommer Blu-ray-försäljningen att öka med 30 procent till 160 000 enheter medan DVD-spelare förväntas minska till 130 000. Dessutom kommer en majoritet av ljudsystemen att innehålla en Blu-ray-spelare.

Försäljningsvärdet för produktområdet hamnar i prognosen 12 procent under förra årets nivå, vilket innebär 380 miljoner kronor.

DVD och Blu-ray	UTFALL 2008	UTFALL 2009	UTFALL 2010	PROGNOS 2011
DVD-spelare	300 000	250 000	155 000	130 000
DVD-spelare, portabla	100 000	100 000	80 000	80 000
DVD-VHS-kombi	65 000	35 000	25 000	
DVD med inspelning	10 000	5 000	3 000	
DVD med inspelning och hårddisk	55 000	28 000	12 000	
Blu-ray	22 000	70 000	115 000	160 000
Summa DVD-spelare, antal	552 000	488 000	390 000	370 000
DVD Total Mkr, inkl moms	665	600	435	380
Förändring, värde	-28,9%	-9,8%	-27,5%	-12,6%

AUDIO

Tyvär blev försäljningen av hemmabioanläggningar en besvikelse under 2010 då antalet system minskade med 20 procent till 96 000. 30 000 av dem var Blu-rayanläggningar. Förhoppningen är att andelen med Blu-ray ökar markant under 2011, och står i prognosen för 50 000 av totalt 95 000 hemmabioanläggningar. Övriga audiosystem ökade under förra året med 10 000 anläggningar till 125 000, en nivå som förväntas gälla även under 2011.

Även försäljningen av receivers överraskade positivt med en uppgång till 35 000 apparater.

Försäljningsvärdet för stationär audio minskade med drygt 15 procent till 855 miljoner kronor.

Prognosen för 2011 innehåller en nedgång med 2,9 procent.

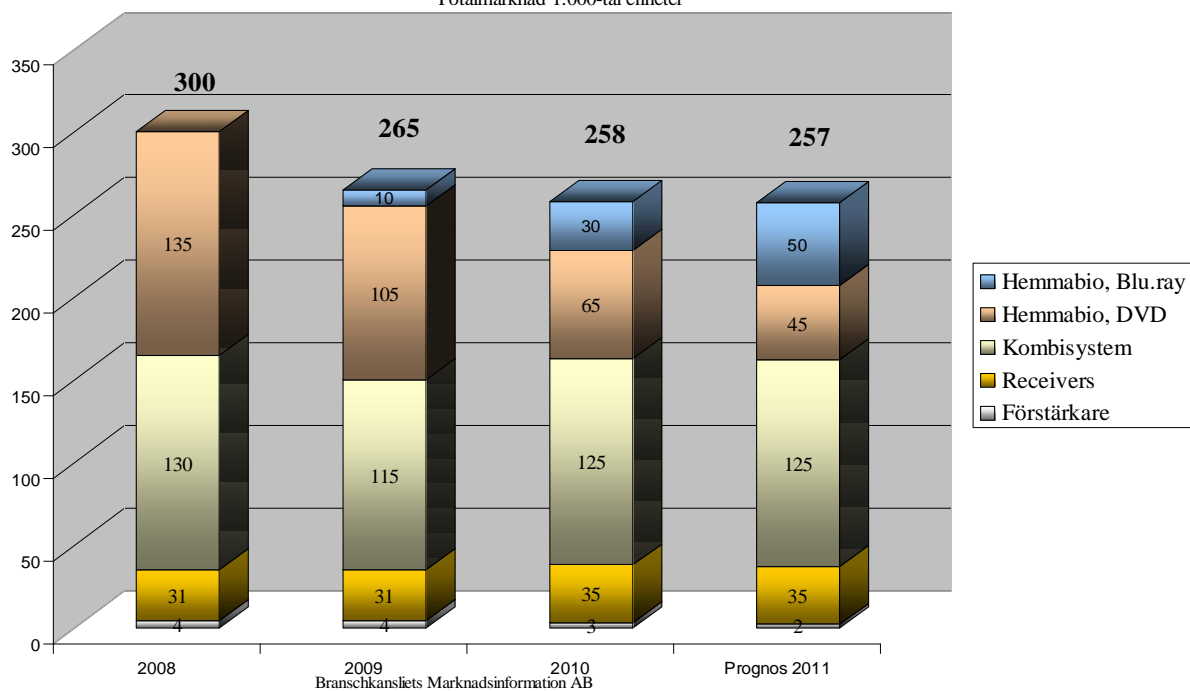
Avgörande för utfallet inom portabel audio är försäljningen av MP3-spelare som minskade under 2010 till 450 000 spelare. Samtidigt sjönk snittpriset och försäljningsvärdet för produktområdet sjönk med över 20 procent.

Liknande trend gäller även i prognosen där utfallet ligger 10 procent lägre än förra året.

TUNG AUDIO	UTFALL 2008	UTFALL 2009	UTFALL 2010	PROGNOS 2011
Tuners	3 000	2 000	1 000	1 000
Förstärkare	4 000	4 000	3 000	2 000
Receivers	31 000	31 000	35 000	35 000
Audiosystem	130 000	115 000	125 000	125 000
Hemmabiosystem med DVD	135 000	105 000	66 000	45 000
Hemmabiosystem med Blu-ray		10 000	30 000	50 000
Summa anläggningar	300 000	265 000	259 000	257 000
Värde Mkr, inkl moms	890	835	700	685
Skivspelare, analoga	3 000	3 000	2 000	1 000
CD-spelare/växlare	6 000	6 000	5 000	5 000
Kassettdäck	1 000	1 000	1 000	1 000
Värde, Mkr	32	32	30	26
Högtalare, värde Mkr	125	125	115	100
TUNG AUDIO Total Mkr, inkl moms	1 070	1 010	855	830
Förändring, värde	-4,5%	-5,6%	-15,3%	-2,9%

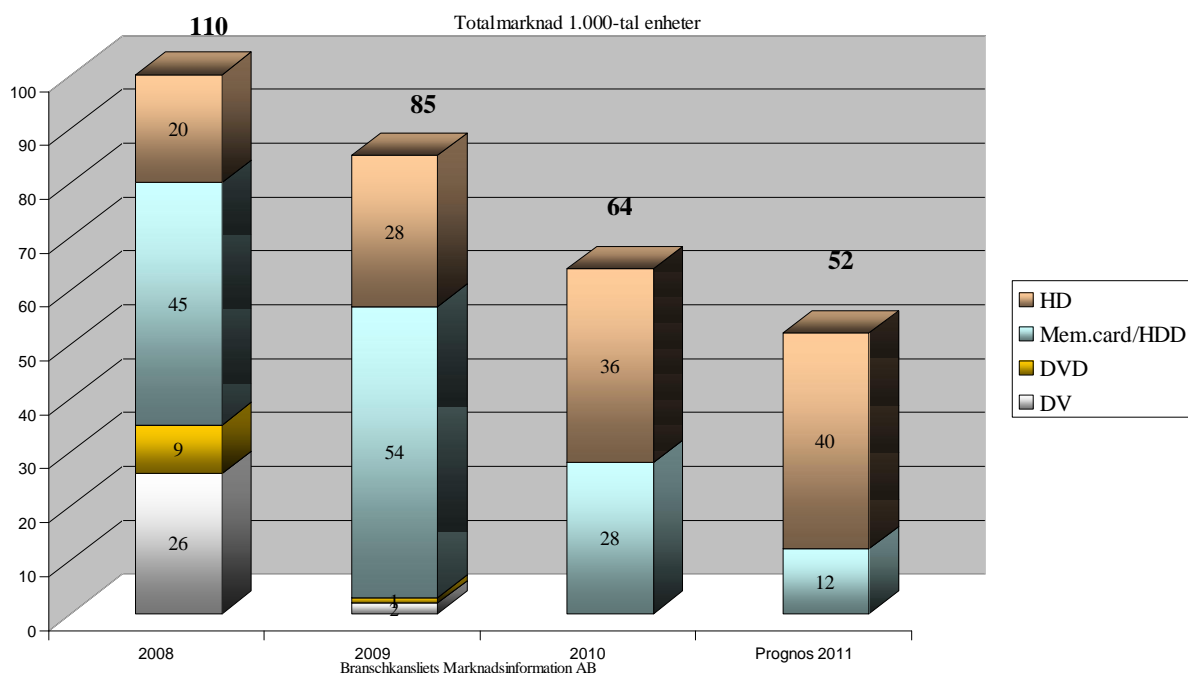
AUDIOSYSTEM 2008 - 2011

Totalmarknad 1.000-tal enheter



LÄTT AUDIO	UTFALL 2008	UTFALL 2009	UTFALL 2010	PROGNOS 2011
Klockradio	100 000	100 000	100 000	100 000
Portabelradio	25 000	30 000	25 000	25 000
Kassettradio med eller utan CD	110 000	120 000	100 000	100 000
Personlig spelare, analoga, CD	85 000	75 000	50 000	50 000
Personlig spelare, flash	540 000	500 000	450 000	400 000
Kassetbandspelare, mono	5 000	4 000	2 000	
Totalt antal enheter	865 000	829 000	727 000	675 000
LÄTT AUDIO Total Mkr, inkl moms	480	420	325	290
Förändring, värde	-33,8%	-12,5%	-22,6%	-10,8%

VIDEOKAMERA - FÖRSÄLJNINGEN 2008 - 2011



VIDEOKAMEROR

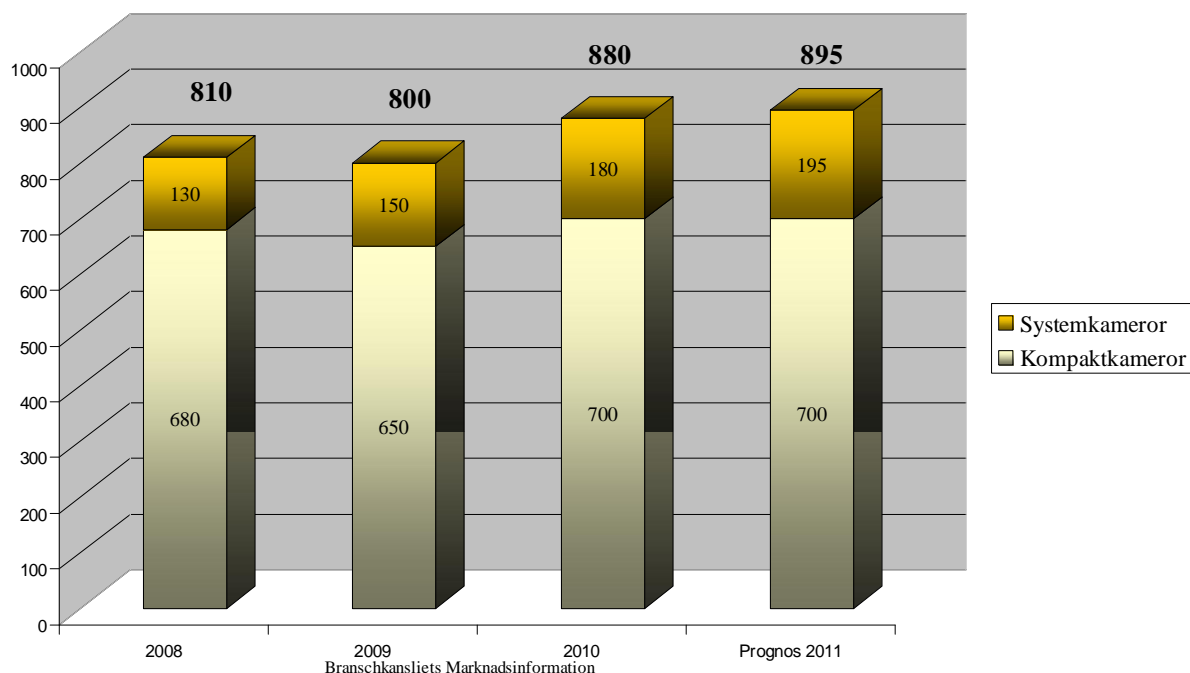
Försäljningen av videokameror drabbades av en kraftig nedgång under 2010. 64 000 enheter är en historiskt mycket låg försäljningscifra. Fördelningen blev 28 000 kameror med minneskort/HDD samt en uppgång för HD-kameror till 36 000 enheter. Snittpriset för en videokamera minskade dessutom och värdeutfallets nedgång blev drygt 30 procent till 305 miljoner kronor.

Bland annat på grund av konkurrens från stillbildskameror med filmfunktion, tror vi att försäljningen kommer att minska ytterligare under 2011. Prognosen säger 52 000 kameror och mer än 75 procent utgörs av HD-kameror. Fortsatt sjunkande snittpriser medför, trots den större andelen HD, att försäljningsvärdet minskar med 10 procent i prognosen.

VIDEOKAMEROR	UTFALL 2008	UTFALL 2009	UTFALL 2010	PROGNOS 2011
DV	26 000	2 000		
DVD	9 000	500		
MEM. CARD / HDD	45 000	54 000	28 000	12 000
High Definition	20 000	28 000	36 000	40 000
Summa videokameror, antal	100 000	84 500	64 000	52 000
VIDEOKAMEROR, Mkr, inkl moms	505	445	305	275
Förändring, värde	-16,5%	-11,9%	-31,5%	-9,8%

DIGITALA STILLBILDSKAMEROR 2008 - 2011

Totalmarknad 1.000-tal enheter



DIGITALA STILLBILDSKAMEROR

Trenden för kompaktkameror vände uppåt igen, och 700 000 kameror såldes under förra året. Även försäljningen av systemkameror överträffade prognosen och ökade med 20 procent till 180 000 kameror. På grund av fortsatt sjunkande snittpriser minskade dock försäljningsvärdet för digitalkameror 2,5 procent till 3,2 miljarder kronor.

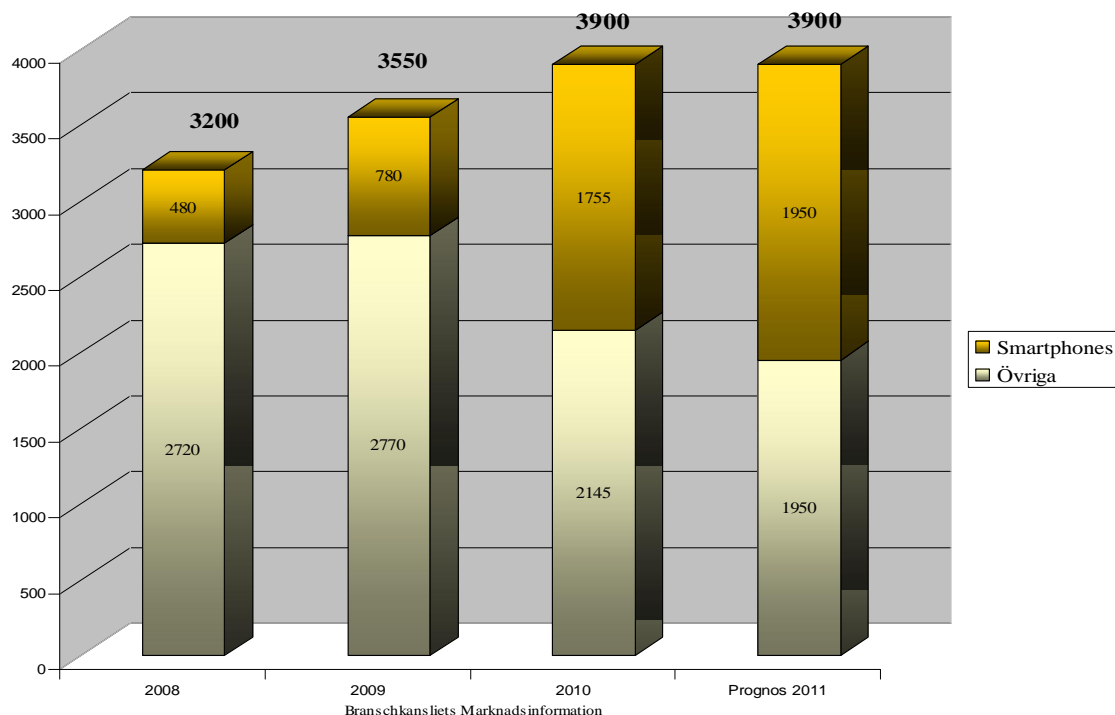
För innevarande år förväntas kompaktkamerorna säljas i liknande volym, 700 000. Bland systemkamerorna har ett antal modeller av spegellösa kameror lanserats och förväntas bli såväl ett alternativ som komplement till övriga systemkameror. Försäljningen fortsätter uppåt och prognosen ligger på 195 000 enheter.

Snittpriserna fortsätter sjunka något och försäljningsvärdet minskar i prognosen med 2 procent.

DIGITALA STILLBILDSKAMEROR	UTFALL 2008	UTFALL 2009	UTFALL 2010	PROGNOS 2011
Kompaktkameror	680 000	650 000	700 000	700 000
Systemkameror	130 000	150 000	180 000	195 000
Summa kameror, antal	810 000	800 000	880 000	895 000
KAMEROR, Mkr, inkl moms	2 820	3 265	3 180	3 110
Förändring, värde	-0,9%	15,8%	-2,6%	-2,2%

MOBILTELEFONER 2008 - 2011

Totalmarknad 1.000-tal enheter



MOBILTELEFONER

Försäljningen av mobiltelefoner på den svenska marknaden utvecklades mycket positivt under 2010 och uppgick till 3,9 miljoner mobiler. Det är en ökning med 10 % jämfört med det tidigare rekordåret 2009. Nästan hälften av alla mobilanvändare i Sverige har bytt mobiltelefon under 2010. Den genomsnittliga utbyteshastigheten är nu 2,2 år men det finns en stor och ökande grupp av framförallt yngre användare som byter oftare än en gång per år.

Under 2010 fördubblades andelen Smartphones så att varannan mobiltelefon som sålts under 2010 var en Smartphone, vilket innebar en god värdetillväxt av den svenska mobilmarknaden. Ökningen av andelen Smartphones drivs på av den ökande användningen av olika mobila tjänster som t. ex. mobilsurfande och e-post i mobilen. MTB gör bedömningen att försäljningen under 2011 kommer att ligga kvar på denna mycket höga nivå.

SLADDLÖSA TELEFONER

Försäljningen av DECT-telefoner är stabil och under 2010 såldes 700 000 telefoner på den svenska marknaden. Då en växande andel av försäljningen utgörs av förpackningar med två eller tre handenheter, har den negativa trenden för försäljningsvärdet bromsats.

Försäljningsprognosen för 2011 är oförändrat 700 000 telefoner.

Bengt Ernstsson

Branschkansliets Marknadsinformation AB