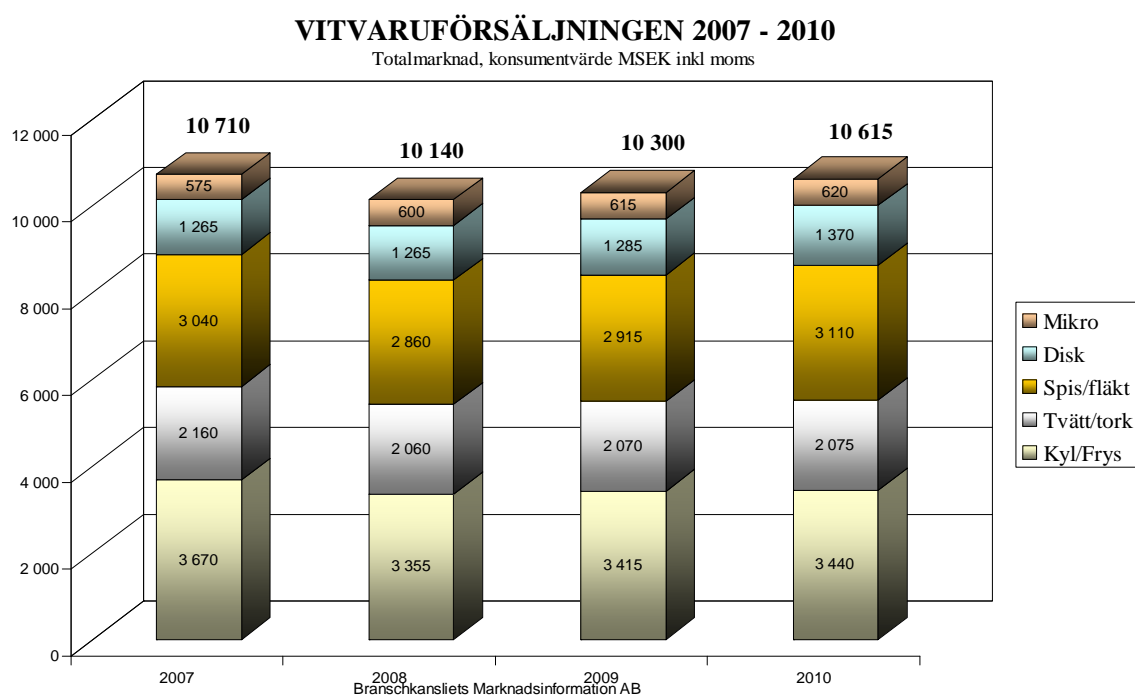


## Vitvaruförsäljningen 2011



## FÖRSÄLJNINGEN NÅR ALL TIME HIGH 2011

Prognosen inför 2010 visade sig vara helt korrekt då omsättningen under året ökade med 3 procent. För första gången på flera år var dock ökningstalen vad gäller antal sålda enheter, +5,1 procent, högre än värdeökningen.

Störst ökning hittar vi inom Fläkt/Spis som antalsmässigt ökade med drygt 9 procent medan försäljningsvärdet ökade med 6,6 procent. Förklaringen är till stor del att en större andel konsumenter väljer inbyggnadshäll och -ugn istället för fullhöjdsspis.

Även försäljningen av diskmaskiner ökade kraftigt och tangerade sin all time high-notering från 2007.

Samtliga övriga produktområden slutade på ökningstal mellan 0 och 5 procent.

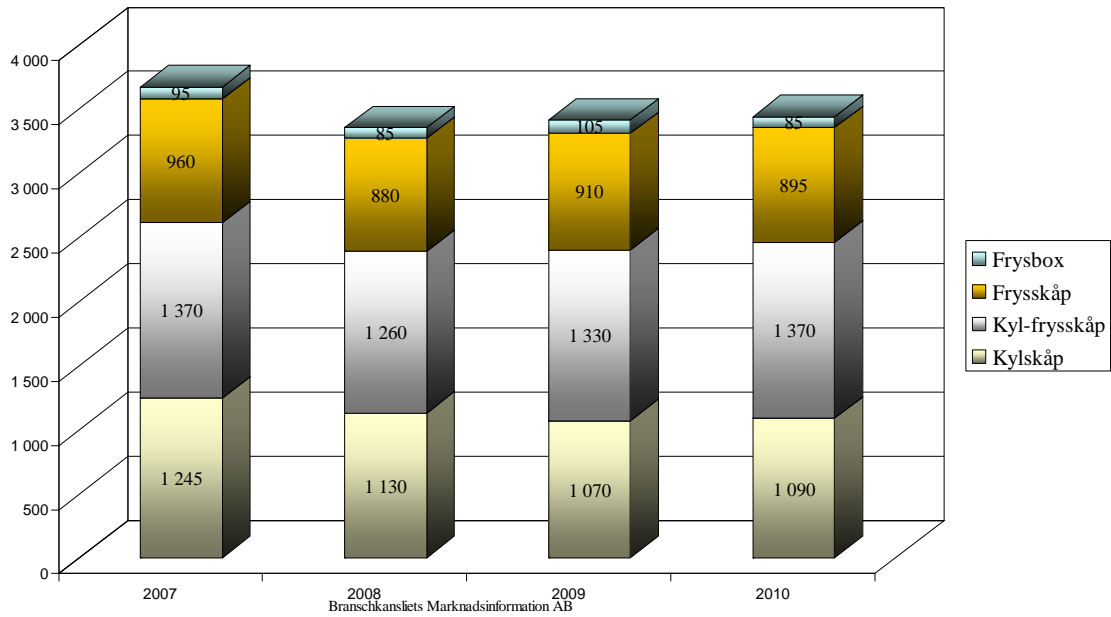
Den ökande nybyggnationen och det fortsatta stora intresset för köksrenoveringar bidrar till att branschen kan ligga kvar på denna, historiskt sett, höga nivå.

EHL-prognosen för 2011 innebär en fortsatt volymökning med 3 procent medan omsättningen ökar något mindre, 0-1 procent. En ökning med 0,1 procent skulle innebära att vi överträffar 2007 års försäljningsrekord.

Bengt Ernstsson  
Branschkansliets Marknadsinformation AB

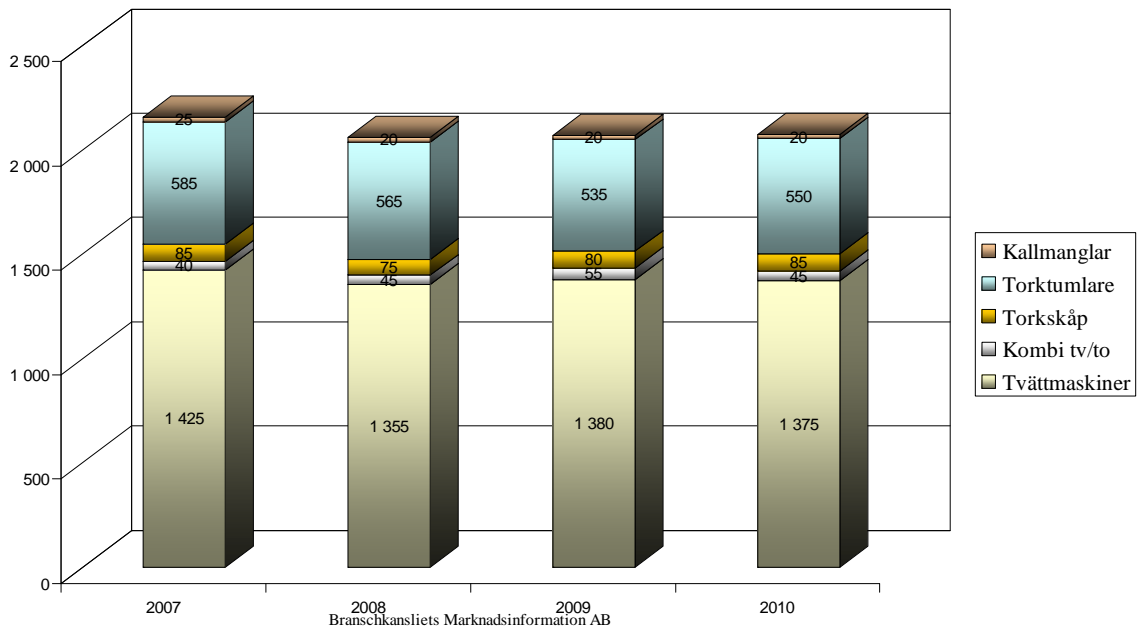
## KYL/FRYS-FÖRSÄLJNINGEN 2007 - 2010

Konsumentvärde, MSEK inkl moms



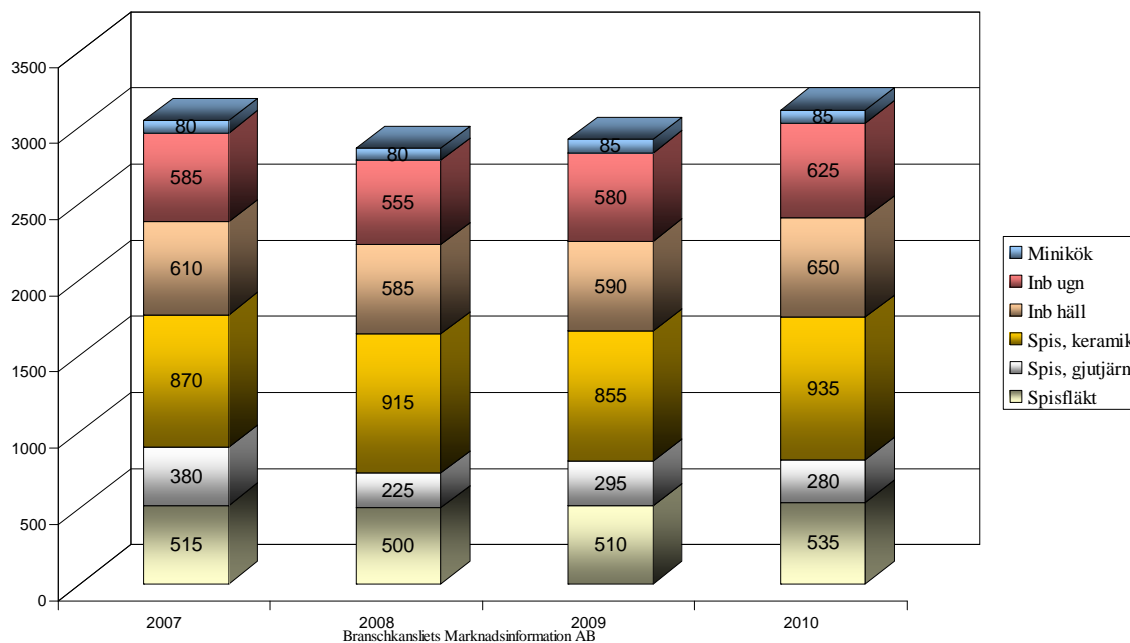
## TVÄTT/TORK-FÖRSÄLJNINGEN 2007 - 2010

Konsumentvärde, MSEK inkl moms



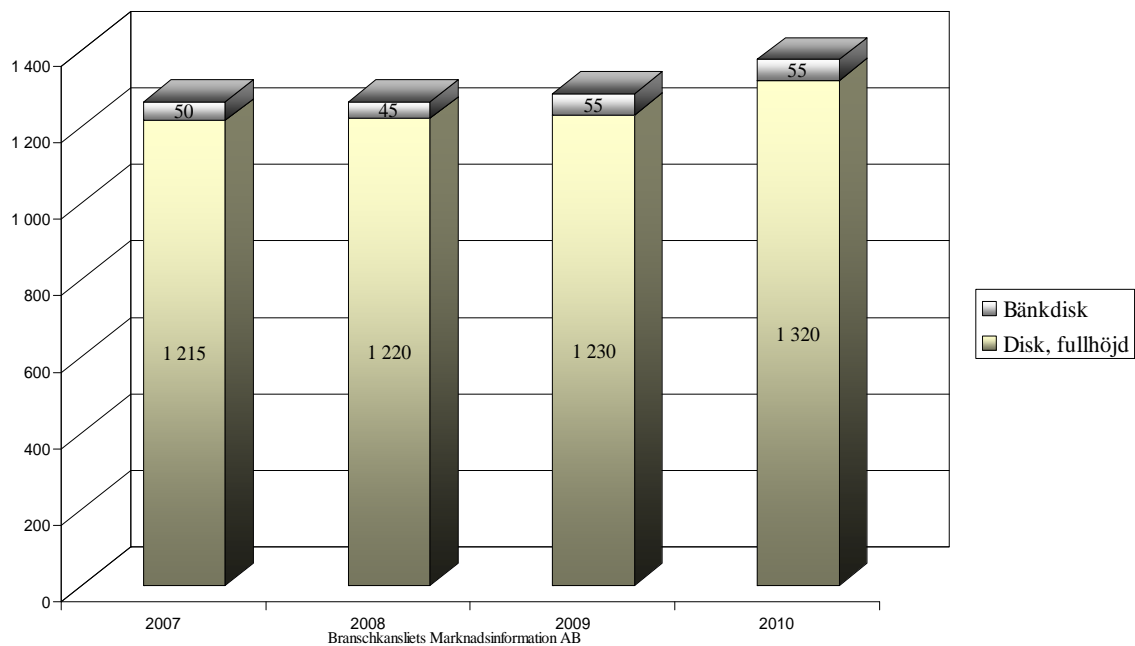
## FLÄKT/SPIS-FÖRSÄLJNINGEN 2007 - 2010

Konsumentvärde, MSEK inkl moms



## DISKMASKIN-FÖRSÄLJNINGEN 2007 - 2010

Konsumentvärde, MSEK inkl moms



# MIKROVÅGSUGNAR 2007 - 2010

Konsumentvärde, MSEK inkl moms

