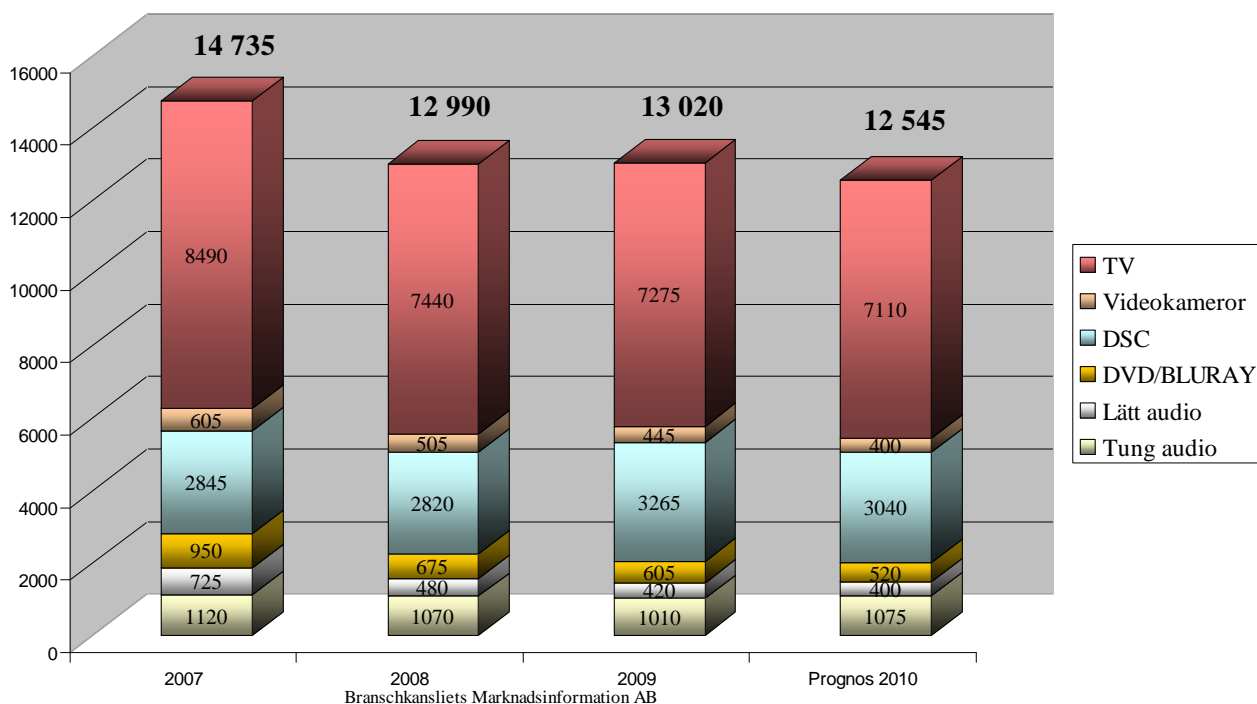


CE-FÖRSÄLJNINGEN 2007 - 2010

Totalmarknad, konsumentvärde MSEK inkl moms



NYTT FÖRSÄLJNINGSPREKORD FÖR TV UNDER 2010

När vi för ett år sedan presenterade prognosen inför 2009 råde extremt stor osäkerhet, och många var övertygade om en tvåsiffrig procentuell omsättningsnedgång. Den kraftiga nedgången infann sig aldrig inom Elektronikbranschen och helårsresultatet hamnade på samma nivå som 2008. Vi kan alltså konstatera att branschen klarar sig utmärkt i konkurrensen även när konjunkturen viker och konsumenterna måste välja mellan önskade investeringar.

Under 2010 tror vi på försäljningsrekord för TV samtidigt som Blu-ray och systemkameror kommer att väga allt tyngre i försäljningen. Mobiltelefonerna fortsätter på hög nivå med allt större andel avancerade modeller. Sannolikt kommer dock inte branschomsättningen på de redovisade produkterna att öka, beroende på branschens hårda konkurrens och prispress.

TV

Den förväntade nedgången i försäljningen av TV uteblev och resultatet hamnade på 875 000 enheter – samma volym som under 2008. Övergången mot allt större skärmar fortsatte och nästan varannan TV var 40 tum eller större. Mest överraskande under 2009 var dock de stora volymerna 32-tums apparater, som behöll sin andel tack vare mycket konsumentvänliga prisnivåer.

Försäljningen under 2010 kommer att innebära all-time-high. Prognosen säger att 900 000 TV kommer att säljas, varav 490 000 med skärmstorlek från 40 tum och större.

Ett antal nyheter, som kommer att introduceras under året, gör det svårt att bedöma prisutvecklingen.

LCD med LED-belysning har kommit igång, och under våren kommer utbudet att breddas ordentligt. Krav i det kommande Ekodesigndirektivet, om maxförbrukning, kan också stimulera försäljning av energisnåla LCD med LED-belysning som samtidigt är bättre och kan påverka snittpriset uppåt.

3D-TV och Internet-TV är kommande innovationer som vi kommer att få se en del av under året.

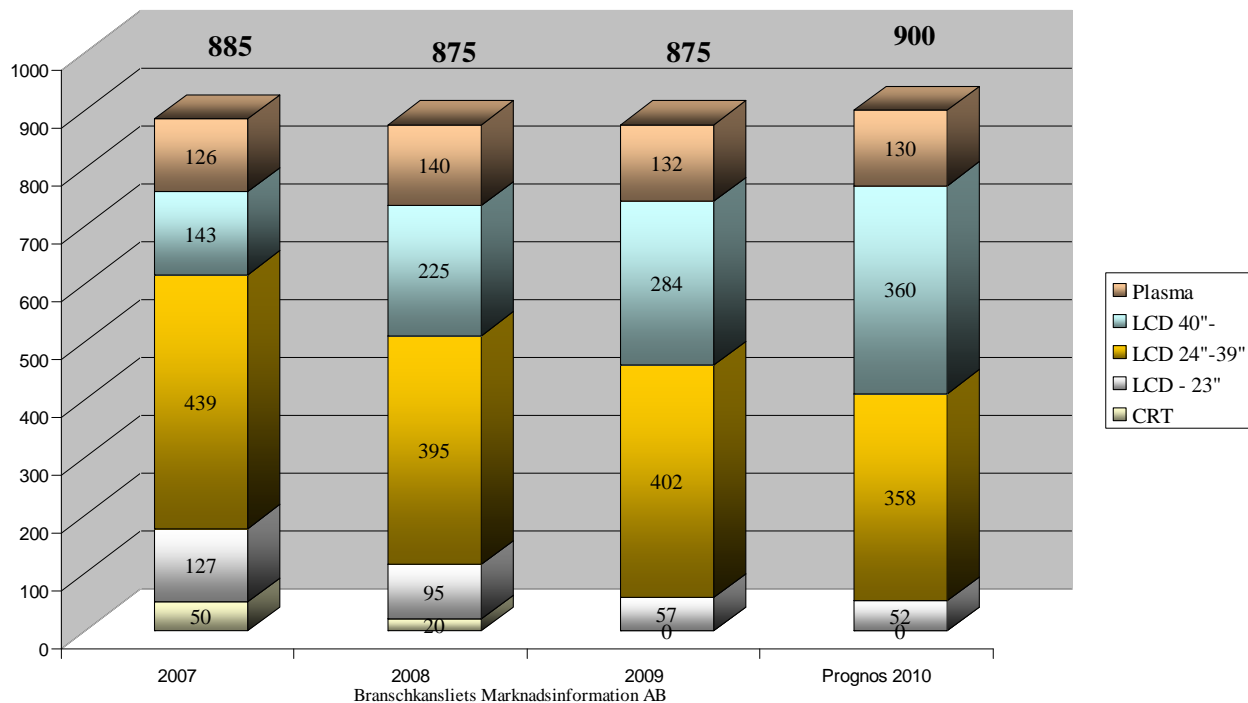
Beroende av hur snabbt dessa nyheter kommer att ta andelar, blir beräkningen av försäljningsvärdet

svår. 3D-TV:s utveckling är beroende av hur snabbt det kommer attraktivt innehåll, i första hand på Blu-ray och i spel.

Med en försiktig hållning och därmed fortsatt sjunkande snittpriser hamnar utfallet för TV-området, på 7,11 miljarder kronor, -2,2 procent.

TV-FÖRSÄLJNINGEN 2007 - 2010

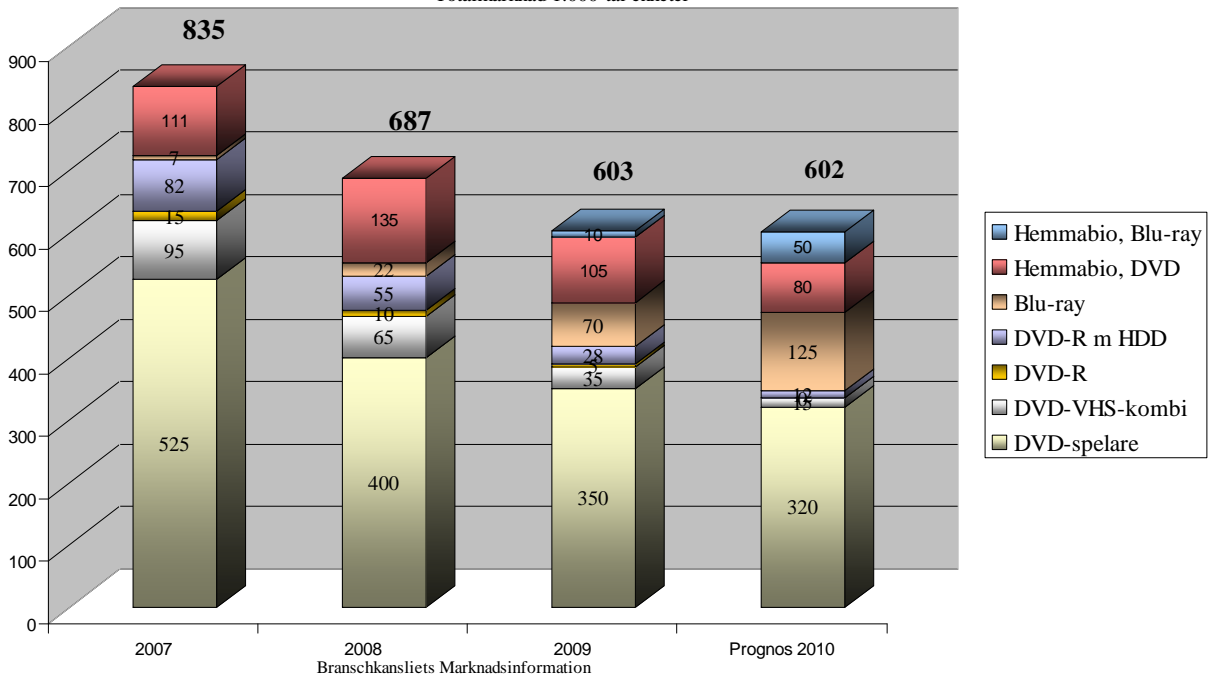
Totalmarknad 1.000-tal enheter



TV	UTFALL 2007	UTFALL 2008	UTFALL 2009	PROGNOS 2010
CRT 4:3 samt 16:9	50 000	20 000		
LCD, - 23"	127 000	95 000	57 000	52 000
LCD, 24" - 39"	439 000	395 000	402 000	358 000
LCD, 40" -	143 000	225 000	284 000	360 000
Plasma	126 000	140 000	132 000	130 000
Summa	885 000	875 000	875 000	900 000
Värde Mkr	8 435	7 395	7 230	7 065
Snittpris kr, inkl moms	9 530 kr	8 450 kr	8 265 kr	7 850 kr
Övrigt, värde Mkr	55	45	45	45
TV Total Mkr, inkl. moms	8 490	7 440	7 275	7 110
Förändring, värde	16,9%	-12,4%	-2,2%	-2,3%

DVD/Blu-ray - FÖRSÄLJNINGEN 2007 - 2010

Totalmarknad 1.000-tal enheter



DVD- och Blu-rayspelare

Under hösten kom äntligen Blu-ray-försäljningen igång på allvar. Prognosen överträffades och resultatet stannade på 70 000 spelare. Ytterligare 10 000 Blu-ray-spelare inbyggda i hemmabioanläggningar ger totalt 80 000 som årsresultat.

DVD-spelare av olika varianter fortsatte däremot att, som väntat, tappa i volym och knappt 600 000 DVD/Blu-ray-spelare, exklusive hemmabioanläggningar, såldes under året.

Försäljningsvärdet sjönk med 10 procent till 600 miljoner kronor.

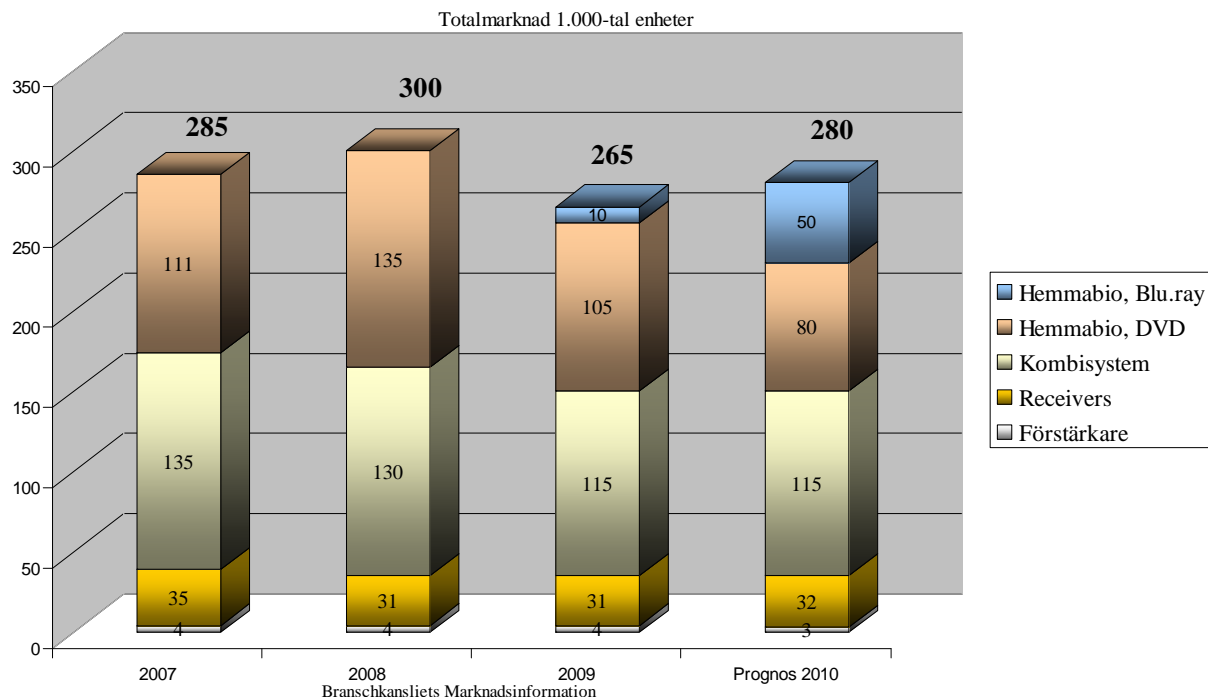
Under 2010 kommer Blu-ray-försäljningen att skjuta ytterligare fart. Försäljningen kommer nästan att fördubblas till 125 000 spelare, samtidigt som en allt större andel av ljudanläggningarna kommer att innehålla en Blu-ray-spelare.

DVD-spelarna kommer att fortsätta tappa i volym men på grund av prisskillnaden kommer betydande kvantiteter att säljas ytterligare några år.

Försäljningsvärdet för produktområdet hamnar i prognosen på 515 miljoner kronor, -14 procent.

DVD och Video	UTFALL 2007	UTFALL 2008	UTFALL 2009	PROGNOS 2010
DVD-spelare	400 000	300 000	250 000	220 000
DVD-spelare, portabla	125 000	100 000	100 000	100 000
DVD-VHS-kombi	95 000	65 000	35 000	15 000
DVD med inspelning	15 000	10 000	5 000	
DVD med inspelning och hårddisk	82 000	55 000	28 000	12 000
Blu-ray	7 000	22 000	70 000	125 000
Summa DVD-spelare, antal	724 000	552 000	488 000	472 000
DVD Total Mkr, inkl moms	935	665	600	515
Förändring, värde	-11,8%	-28,9%	-9,8%	-14,2%
Summa VCR, antal	20 000	13 000	6 000	3 000
VCR Total Mkr, inkl moms	19	11	5	3
Förändring, värde	-24,0%	-42,1%	-54,5%	-40,0%

AUDIOSYSTEM 2007 - 2010



AUDIO

Under 2009 såldes färre ljudanläggningar än på flera år, men tack vare de 10 000 hemmabioanläggningarna med Blu-ray, som medverkade till högre snittpris, stannade nedgången för försäljningsvärdet inom stationär audio på -5,6 procent.

Inom portabel audio fortsatte flertalet produktgrupper att tappa volym och omsättningen sjönk till 420 miljoner kronor, -12,5 procent.

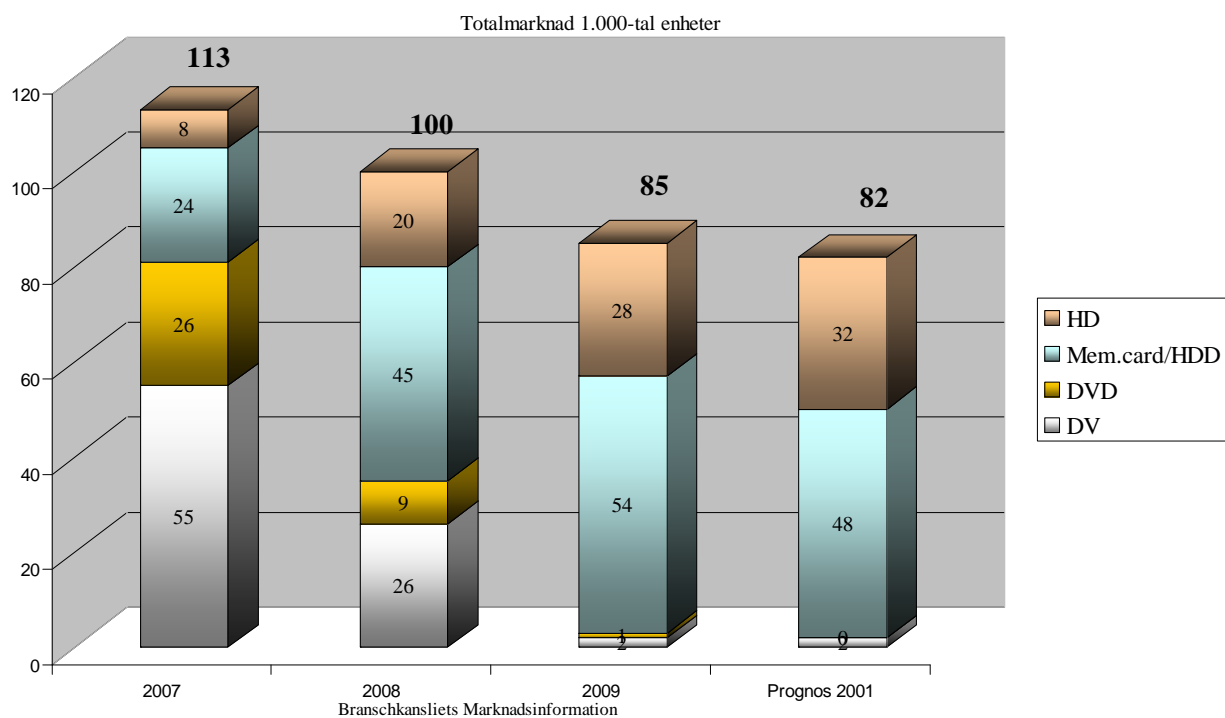
Under 2010 kommer 50 000 av de totalt 130 000 hemmabioanläggningarna att ha en Blu-ray-spelare vilket ger ett högre snittpris för audiosystemen. Försäljningsvärdet för stationär audio ökar i prognosen med 6,4 procent till 1,075 miljarder kronor.

Inom portabel audio avstannar nedgången för MP3-spelare, men då snittpriset sjunker ytterligare, kommer försäljningsvärdet för produktområdet att minska till 400 miljoner kronor, -4,8 procent.

LÄTT AUDIO	UTFALL 2007	UTFALL 2008	UTFALL 2009	PROGNOS 2010
Klockradio	100 000	100 000	100 000	100 000
Portabelradio	25 000	25 000	30 000	25 000
Kassettradio med eller utan CD	120 000	110 000	120 000	115 000
Personlig spelare, analoga, CD	100 000	85 000	75 000	65 000
Personlig spelare, flash	600 000	540 000	500 000	500 000
Kassetbandspelare, mono	10 000	5 000	4 000	3 000
Totalt antal enheter	955 000	865 000	829 000	808 000
LÄTT AUDIO Total Mkr, inkl moms	725	480	420	400
Förändring, värde	-18,1%	-33,8%	-12,5%	-4,8%

TUNG AUDIO	UTFALL 2007	UTFALL 2008	UTFALL 2009	PROGNOS 2010
Tuners	3 000	3 000	2 000	2 000
Förstärkare	4 000	4 000	4 000	3 000
Receivers	35 000	31 000	31 000	32 000
Audiosystem	135 000	130 000	115 000	115 000
Hemmabiosystem med DVD	111 000	135 000	105 000	80 000
Hemmabiosystem med Blu-ray			10 000	50 000
Summa anläggningar	285 000	300 000	265 000	280 000
Värde Mkr, inkl moms	900	890	835	905
Skivspelare, analoga	3 000	3 000	3 000	3 000
CD-spelare/växlare	8 000	6 000	6 000	5 000
Kassettdäck	1 000	1 000	1 000	1 000
Värde, Mkr	43	32	32	27
Högtalare, värde Mkr	155	125	125	125
TUNG AUDIO Total Mkr, inkl moms	1 120	1 070	1 010	1 075
Förändring, värde	2,3%	-4,5%	-5,6%	6,4%

VIDEOKAMERA - FÖRSÄLJNINGEN 2007 - 2010



VIDEOKAMEROR

Försäljningen av videokameror sjönk under året med 15 procent till 85 000 kameror. Hela nedgången återfinns bland DV- och DVD-kameror, medan HD-kameror ökade med 8 000 enheter till 28 000 och kameror med minneskort/HDD ökade från 45 000 till 54 000 enheter. Detta innebar

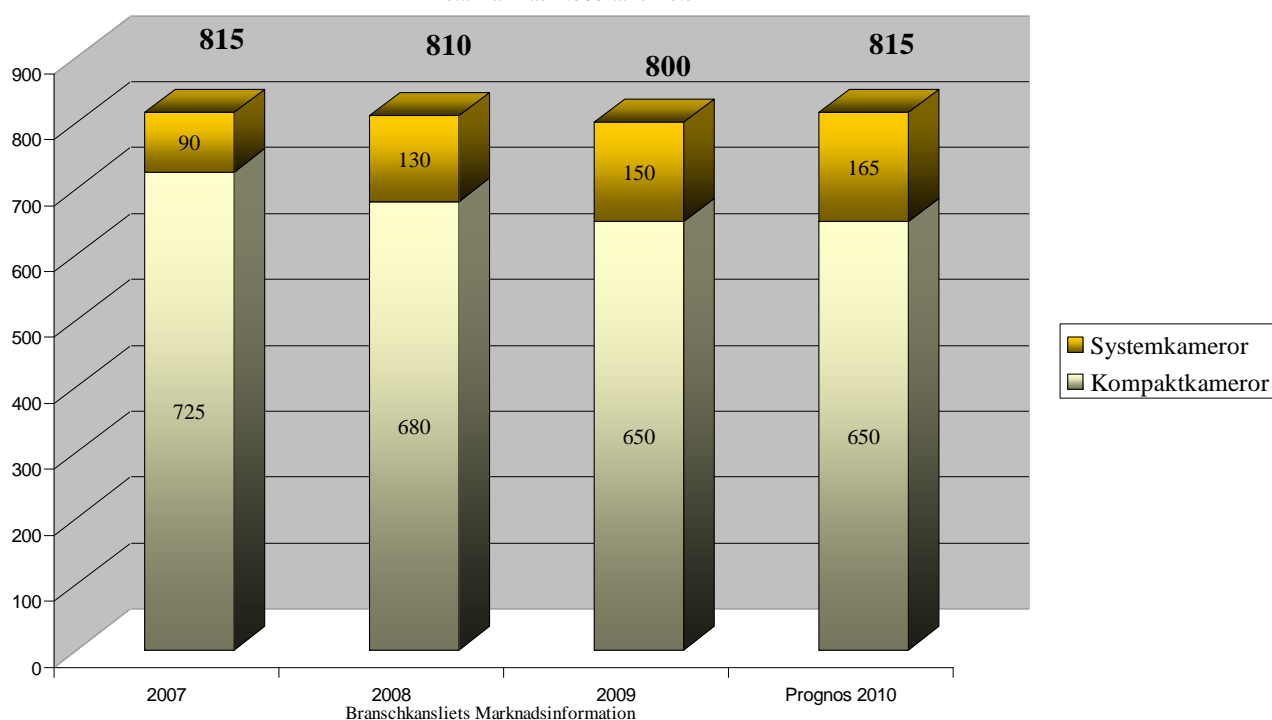
att snittpriset för en videokamera ökade med nästan 200 kr och värdeutfallets nedgång stannade på 12 procent.

Under 2010 fortsätter trenden med minskad försäljning till 82 000 videokameror. Teknikskiftet fortsätter och HD-kamerorna kommer att öka med 4 000 kameror till 32 000. Fortsatt prisnedgång inom de olika segmenten medför att försäljningsvärdet kan hamna på 400 miljoner kronor, en nedgång med 10 procent.

VIDEOKAMEROR	UTFALL 2007	UTFALL 2008	UTFALL 2009	PROGNOS 2010
DV	55 000	26 000	2 000	2 000
DVD	26 000	9 000	500	
MEM. CARD / HDD	24 000	45 000	54 000	48 000
High Definition	8 000	20 000	28 000	32 000
Summa videokameror, antal	113 000	100 000	84 500	82 000
VIDEOKAMEROR, Mkr, inkl moms	605	505	445	400
Förändring, värde	9,0%	-16,5%	-11,9%	-10,1%

DIGITALA STILLBILDSKAMEROR 2007 - 2010

Totalmarknad 1.000-tal enheter



DIGITALA STILLBILDSKAMEROR

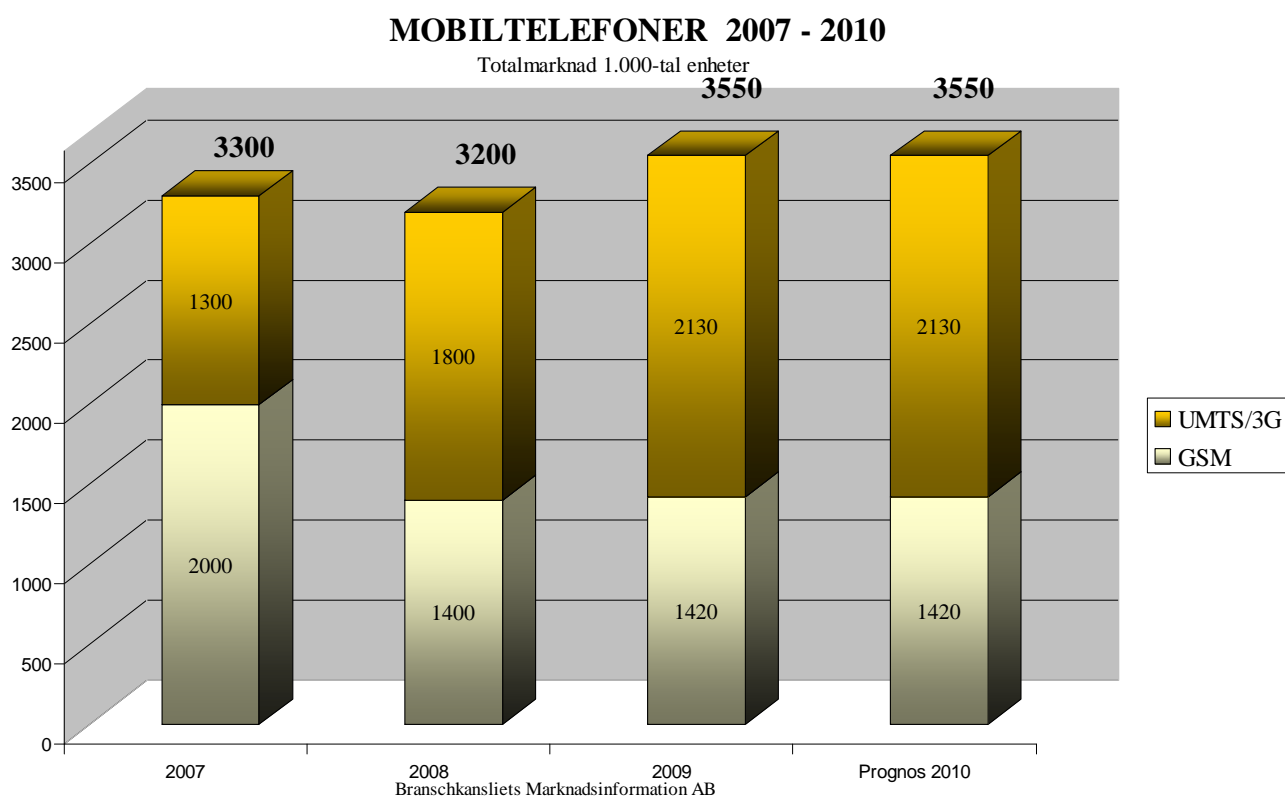
Fortsatt stark försäljningsökning för systemkameror innebär att försäljningsvärdet för digitalkameror ökade med 15 procent till 3,265 miljoner kronor. Prognosen på 140 000 systemkameror överträffades med 10 000 enheter.

Nedgången för kompaktkameror blev mindre än väntat – minus 30 000 kameror vilket innebär att 650 000 enheter såldes.

I prognosen för 2010 fortsätter systemkamerorna uppåt och ökar med 10 procent till 165 000 enheter medan kompaktkamerorna förväntas säljas i liknande omfattning som under 2009.

Försäljningsvärdet kommer därmed att minska till 3,04 miljarder, då snittpriserna har en nedåtgående trend.

DIGITALA STILLBILDSKAMEROR	UTFALL 2007	UTFALL 2008	UTFALL 2009	PROGNOS 2010
Kompaktkameror	725 000	680 000	650 000	650 000
Systemkameror	90 000	130 000	150 000	165 000
Summa kameror, antal	815 000	810 000	800 000	815 000
KAMEROR, Mkr, inkl moms	2 845	2 820	3 265	3 040
Förändring, värde	6,2%	-0,9%	15,8%	-6,9%



MOBILTELEFONER

Försäljningen av mobiltelefoner under 2009 påverkades inte heller av den svaga konjunkturen utan uppgick till 3,55 miljoner mobiler vilket är all-time-high.

MobilTeleBranschen har goda förhoppningar om att försäljningen 2010 kommer att fortsätta att ligga på samma höga nivå som under 2009.

De svenska konsumenterna visar fortsatt stort intresse för nya mobiltelefonmodeller, framförallt touchscreenmobiler och avancerade Smartphones. En nyligen genomförd marknadsundersökning visar att 4 av 5 svenskar använder sin mobiltelefon varje dag.

SLADDLÖSA TELEFONER

MTB gör bedömningen att det såldes ca 650 000 DECT-telefoner på den svenska marknaden under 2009. Försäljningsprognosen för 2010 är oförändrat 650 000 telefoner.

Det kraftiga prisfallet som pågått under de tre senaste åren har börjat plana ut.

DIGITAL-TV-BOXAR

Då täckningsgraden av settopboxar för terrest mottagning är hög, sjönk försäljningen som väntat. 175 000 boxar såldes varav 45 procent var utrustade med hårddisk. Någon prognos för 2010 går inte att lämna då osäkerheten kring övergången till DVB-T2 för närvarande är alltför stor. Årets försäljning blir beroende av såväl när det finns boxar för DVD-T2 tillgängliga, som när sändningarna kommer igång – frågor som vi idag inte har svaret på.

Bengt Ernstsson
Branschkansliets Marknadsinformation AB